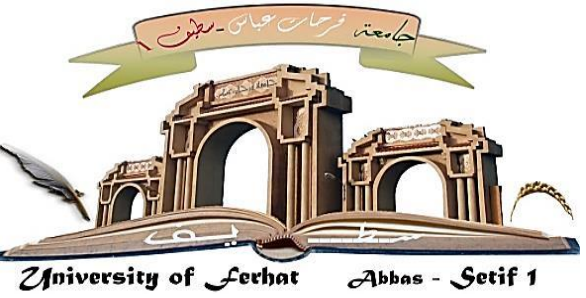


*La **Maison de l'Entreprenariat** **UFAS1** En partenariat avec l'**ANSEJ** Antenne de **Sétif***

"CULTURE ENTREPRENEURIALE,

Réelle Opportunité Face à la Crise"

24-28 Juin 2018

PLAN

- Pourquoi cette thématique
- Culture et Culture entrepreneuriale ?
- L'UFAS1 université entrepreneuriale?
- Les fondements de la culture entrepreneuriale chez l'individu
- Bref aperçu du plan d'action 2018/2019 et implication des étudiants

b.nacim@univ-setif.dz

CULTURE ET CULTURE ENTREPRENEURIALES ?

CULTURE :

La culture peut être envisagée au niveau individuel mais aussi collectif dans la mesure où les deux se recoupent par l'appartenance d'un individu à une entité culturelle plus globale (normes, système de valeurs, etc.).

***Au niveau individuel**, elle **regroupe l'ensemble des connaissances acquises, l'instruction, le savoir, les habiletés et les usages acquis par l'expérience** .*

***Alors qu'au niveau collectif** elle représente l'ensemble des **structures sociales** et **des comportements collectifs caractérisant une société** (Petit Larousse, 1980) (organisation).*

***La culture accumule en elle ce qui est conservé, transmis, appris**, et elle **comporte normes et principes d'acquisition**.*

*Il n'y a pas de **culture sans cerveau** (appareil biologique doté de compétence pour agir, percevoir, savoir, apprendre), mais **il n'y pas d'esprit**,(c'est-à-dire capacité de conscience et pensée) **sans culture**.*

University of Ferhat Abbas - Setif 1

الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب
ANSEJ

Destination Entreprise

L'esprit entrepreneuriale ,
est une émergence qui naît et
s'affirme dans la relation cerveau-culture

CULTURE ENTREPRENEURIALE

Est une culture qui ***valorise les caractéristiques personnelles associées à l'*****entrepreneurship** *soit l'individualisme au sens positif du terme, la marginalité, le besoin de réalisation personnelle, la prise de risques, la confiance en soi et les habiletés sociales; qui* ***valorise également le succès tout en pardonnant l'échec****; qui* ***encourage la diversité*** *et non l'****uniformité*** *et qui* **encourage le changement et non la stabilité.** *Johannisson (1984)*

la notion de ***culture entrepreneuriale*** *reste floue et recouvre des réalités diverses dans la mesure où elle vise pour certains à* ***dynamiser l'esprit d'entreprise*** *(OCDE, 1998), alors qu'elle* ***mobilise l'esprit d'entreprendre*** *pour d'autres.*

- **La première vision est** ***centrée sur la création de nouvelles organisations et l'identification d'opportunités existantes*** *(Gartner, 1993; Aldrich, 1999; Sharma et Chrisman, 1999; Shane et Venkataraman, 2000).* **C'est la vision dominante associe l'entrepreneuriat à la sphère industrielle et économique** *(Hjorth, 2003)*
- ***La seconde vision****, renvoie au terme* **d'esprit entrepreneurial ou esprit d'entreprendre** *pouvant s'inscrire dans des situations d'entreprise mais* ***également en dehors de l'entreprise dans la vie citoyenne,*** *le cœur de l'entrepreneuriat entraîne des actions de* ***« réalisation »,*** *de* ***« réalisation de soi »*** *(« management style of being ») et de* ***« causalité »*** *(causation)*

Dans ces conditions, la culture entrepreneuriale peut être inculquée à la condition d'utiliser des méthodes pédagogiques basées entre autres sur un principe d'acculturation (transport/transfert d'idée).

UN PEUT DE PÉDAGOGIE

Il est reconnu qu'un individu ***ne peut réellement apprendre*** *que s'il* ***se confronte à un environnement aussi proche possible que la réalité*** *(Shepherd et Douglas, 1996).*
La ***pédagogie par projet****, par l'****action*** *jouant simultanément sur différents registres –* ***les connaissances, l'expérience, les aptitudes, les attitudes et la personnalité*** *(Hernandez, 1999) – semble particulièrement adaptée à l'entrepreneuriat.* ***Huybens et al. (1993)*** *distinguent* ***quatre*** *types de savoirs :* ***théoriques, procéduraux, pratiques et savoir-faire****.*
Les ***deux premiers*** *sont d'ordre* ***cognitif*** *et se transmettent par* ***cours, conférences, etc****.; alors que les deux autres sont* ***d'ordre pratique et s'acquièrent par l'expérimentation, l'observation / reproduction, les essais et les erreurs****. De plus,* ***l'apprentissage est à la fois individuel et collectif****.*

University of Ferhat Abbas - Setif 1

الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب
ANSEJ

Destination Entreprise

Développer une ***culture entrepreneuriale*** *au-delà de la* ***seule création d'entreprise*** *est une* ***préoccupation réelle*** *de l'****UFAS1 qui passe par une réflexion sur la pédagogie*** *(quel pédagogie, quelles pratiques adoptées , quelles méthodes et quel contenu à élaborer pour enseigner l'entreprenariat et inculquer les fondements de sa culture si important pour assurer le changement attendu, reste un questionnement ouvert qui sera traiter lors des séances prochaines comme prévu dans le plan d'action de la maison de l'entreprenariat-UFAS1).*

D'autant que l'identité des étudiants a évoluée (02 fois) : ***centrée sur des valeurs techniques et professionnelles au début du siècle*** *(Lojkine, 1992), cette dernière a évoluée vers des valeurs* ***relationnelles et sociales*** *(Veblen, 1971).* **Robin** *(1994) identifie d'ailleurs trois niveaux de développement à savoir : technique, managérial et stratégique.*

L'UFAS1 UNIVERSITÉ ENTREPRENEURIALE ?

L'UNIVERSITÉ ENTREPRENEURIALE

La naissance de l'université entrepreneuriale s'inscrit dans un processus historique et survient lorsque aux deux missions d'enseignement et de recherche s'en ajoute une troisième, celle du « **développement économique et social** » (Etzkowitz 2003, p. 110). L'adoption de cette dernière mission représente une « **deuxième révolution universitaire** », la première ayant eu lieu lorsque « l'université en plus de sa mission **traditionnelle d'enseignement** a été chargée de **faire de la recherche** » (ibid).

*Par essence, **toutes les universités sont censées être entreprenante** (au sens large du terme) et **innovantes**, puisque c'est par cette voie que leur **recherche** et leur **enseignement évoluent sans cesse dans de nouvelles directions**.*

*D'autre part L'**université** s'inscrit aussi dans une époque précise et elle est considérée plus ou moins entrepreneuriale selon qu'elle saura plus ou moins répondre aux besoins de la société et les entreprises de sa localité, région et pays (voir même à une échelle globale) , Toutefois, l'**université peut être innovante** sans être nécessairement **entrepreneuriale** dans le sens économique du terme.*

*la **dynamique organisationnelle** résulte de l'harmonisation de **pratiques apparemment contradictoires ,** les **pratiques entrepreneuriales sont le fait de personnes ou de petits groupes** au sein de l'organisation. L'entrepreneuriat **ne saurait être décidé uniquement de haut en bas** : il se forme plutôt **de bas en haut** .*

En fait, il ne s'agit pas uniquement de l'entrepreneuriat, mais aussi de l'intrapreneuriat qui constitue la condition préalable pour que de grandes organisations deviennent entrepreneuriales (Hitt et al., 2002)

CARACTÉRISTIQUES PARTICULIÈRES DE L'UNIVERSITÉ ENTREPRENEURIALE

- ***1-L'histoire de l'université*** *est très importante car c'est elle qui définit la philosophie (* ***stratégie****) de l'établissement*
- ***2-La culture de l'université*** *le fait de promouvoir une recherche appliquée étayée par une solide formation de qualité est extrêmement propice à l'****entrepreneuriat***
- ***3-Une culture d'organisation*** *qui consiste à savoir avec quelle souplesse les règles sont interprétées, et plus précisément,* ***comment ces règles peuvent favoriser l'entrepreneuriat****, mais aussi, quand il faut ne pas les appliquer et* ***plutôt se fier aux valeurs générales qui orientent les activités***
- ***4-une philosophie*** *(* ***stratégie****) qui privilégie la* ***coopération extérieure*** *et le* ***rôle de l'université dans le développement des start-up, de PME/PMI et de la société.***
- ***5-l'établissement s'emploie*** *avec vigueur à* ***résoudre des problèmes de la vie réelle*** *par une* ***recherche*** *et un* **apprentissage collectifs**, *basé sur de* ***nouvelles pratiques pédagogique*** *tenant compte du fait que la* ***compréhension humaine dépasse l'explication****.*

l'explication est suffisante pour la compréhension intellectuelle ou objective des choses anonymes ou matérielles, elle est insuffisante pour la compréhension humaine . *EDGAR MORIN*

- *6- **Le caractère entrepreneurial** est* **variable** *dans chacune des universités, ce qui signifie simplement que l'esprit d'entreprise est plus ou moins développé selon le secteur de l'établissement. Les différences à cet égard sont déterminées par trois facteurs de base:*
  1. *certains domaines de recherche et d'enseignement, notamment dans les sciences techniques, attirent plus facilement les financements tiers et ont donc de meilleures chances d'avoir un caractère entrepreneurial.*
  2. *quelques-unes des structures d'accompagnement de l'entrepreneuriat sont plus étroitement liées à certaines parties de l'université que d'autres*
  3. *Troisièmement, la mentalité qui règne dans certains domaines de recherche et d'enseignement est moins stimulante pour les activités entrepreneuriales que dans d'autres domaines.*

University of Ferhat Abbas - Setif 1

الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب
ANSEJ

Entrepreneuriat
Destination Entreprise

LES FACTEURS FAVORABLES DE L'UNIVERSITÉ ENTREPRENEURIALE

Les principaux facteurs favorables à l'entrepreneuriat peuvent être classés en quatre grandes rubriques :

1. ***la culture d'organisation**; Si l'esprit d'entreprise est une valeur fondamentale qui préside aux activités de chacun, l'université expérimentera l'entrepreneuriat*
2. ***les structures d'accompagnement** Une culture de liberté dans les débats et d'interdisciplinarité dans la recherche et l'enseignement est propice à l'entrepreneuriat, mais les structures d'accompagnement doivent aussi être en place pour faciliter ces activités, une gestion dynamique, un accompagnement assuré par des entités attachées au principe de l'entrepreneuriat sont des facteurs essentiel.*
3. ***la stratégie utilisée en pratique** , Le type de stratégie que la direction de l'université met en œuvre en pratique (et non sur le papier) est important aux fins de l'entrepreneuriat*
4. ***la coopération extérieure** l'université joue un rôle clé dans le développement de sa région, sa coopération avec l'extérieur rend son activité entrepreneuriale plus stimulée. Les structures d'accompagnement étant particulièrement importante dans le cas des entreprises nées de la recherche universitaire.*

LES OBSTACLES A L'UNIVERSITÉ ENTREPRENEURIALE

Il est possible de les regrouper autour de cinq grands thèmes :

1. ***la souplesse de l'administration et de la réglementation*** *; Les projets d'activités entrepreneuriales peuvent être freinés ou paralysés par un manque de transparence des règles des politiques de gestion des ressources humaines qui empêchent toute souplesse de recrutement*
2. ***une culture de rejet du risque*** *; Les gestionnaires tendent à assimiler les activités entrepreneuriales à des sources de financements uniquement plutôt qu'à un moyen d'améliorer la recherche, l'enseignement et la coopération extérieure*
3. ***la capacité d'assimilation*** *et le recrutement d'utilisateurs extérieurs ; Il appartient jusqu'à un certain point à l'université de former les utilisateurs extérieurs. Par ailleurs, si* ***les anciens étudiants ne jouent aucun rôle*** *et si les groupes de pressions sont inefficaces, l'université peut passer à côté de certaines possibilités entrepreneuriales*
4. ***un engagement à long terme*** *en faveur de la coopération extérieure et de la recherche appliquée ;*
5. ***les systèmes*** *destinés à étayer les entreprises nées de la recherche universitaire. Les systèmes destinés aux entreprises issues de la recherche universitaire en général n'existent pas. Les universités ne se préoccupent pas assez d'aider les étudiants ou les enseignants et chercheurs à créer des start-up et souvent n'ont pas de projets de création d'entreprise, concrets et valables*

EN CONCLUSION : MOTION DE SYNTHÈSE

- *l'insécurité, qu'elle soit professionnelle ou intellectuelle, décourage la prise de risques*
- *Tant les administrateurs que les chercheurs opposent bien souvent une résistance générale au changement d'organisation*.
- *l'entrepreneuriat va de pair avec une collaboration extérieure qui permet à l'université de contribuer à la création et au développement des entreprises et à l'évolution de la société en général*
- *Bien que la notion de triple hélice ne soit pas encore généralement admise par les milieux scientifiques (Shinn, 2002), elle paraît intéressante dans la mesure où elle « souligne la continuité au fil du temps » des relations entre l'université, l'entreprise et l'État (ibid., p. 600),*
- *La culture entrepreneuriale permet de créer « une base de connaissances empiriques sous la forme d'une multitude d'études de cas » (ibid., p. 604)*

L'UFAS1 UNIVERSITÉ ENTREPRENEURIALE

CARACTÉRISTIQUES ENTREPRENEURIALES DE L'UFAS1

- ***1-L'histoire de l'université*** *d'un point de vue de l'esprit d'entreprendre, l'ufas1 à depuis sa création, et ce grâce à certains de ces hommes, fait preuve d'un esprit profondément entrepreneuriale*
- ***2-La culture de l'université*** *le fait de promouvoir une recherche utile et une formation de qualité comme slogan atteste que l'UFAS1 est propice à l'**entrepreneuriat***
- ***3-Une culture d'organisation*** *qui consiste à savoir avec quelle souplesse les règles sont interprétées, et plus précisément, **comment ces règles peuvent favoriser l'entrepreneuriat**, mais aussi, quand il faut ne pas les appliquer et **plutôt se fier aux valeurs générales qui orientent les activités***
- ***4-une philosophie*** *(**stratégie**) (le projet d'établissement de l'ufas1) , la création des structures d'accompagnement (la FERME EXPERIMENTALE,BLEU-CATI-FABLAB-MAISON-HALL TECHNOLOGIQUE-Cellule StoB, INCUBATEUR, OBSERVATOIRE,ASSOCIATION DES ANCIENS) assure le **rôle fondamental de l'UFAS1 dans le développement de sa localité, sa région et de la société en général.***

- *On peut conclure facilement que l'UFAS1 est depuis sa création une université entrepreneuriale (doter d'esprit entrepreneuriale, son histoire le prouve (l'incompréhension globale de ce point réside dans le contexte, il n'était pas économique)*
- *Elle se doit par contre a se restructurer de sorte a mieux se doter d'un esprit d'entreprise*

Plus j'apprends à me connaître,
plus je vois que j'étais inconscient
Plus je vois que j'étais inconscient,
plus je vois que je n'étais pas responsable
Plus je vois que je n'étais pas responsable,
plus je peux me pardonner
Plus je peux me pardonner,
plus je peux m'aimer
Plus je vois que les autres sont pareils à moi,
plus je vois leur inconscience
Plus je vois leur inconscience,
plus je vois qu'ils ne sont pas responsables
Plus je vois qu'ils ne sont pas responsables,
plus je peux les pardonner
Plus je peux les pardonner,
plus je peux les aimer
Apprendre à se connaître,
c'est apprendre à aimer soi-même
mais aussi les autres

الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب
ANSEJ

University of Ferhat Abbas - Setif 1

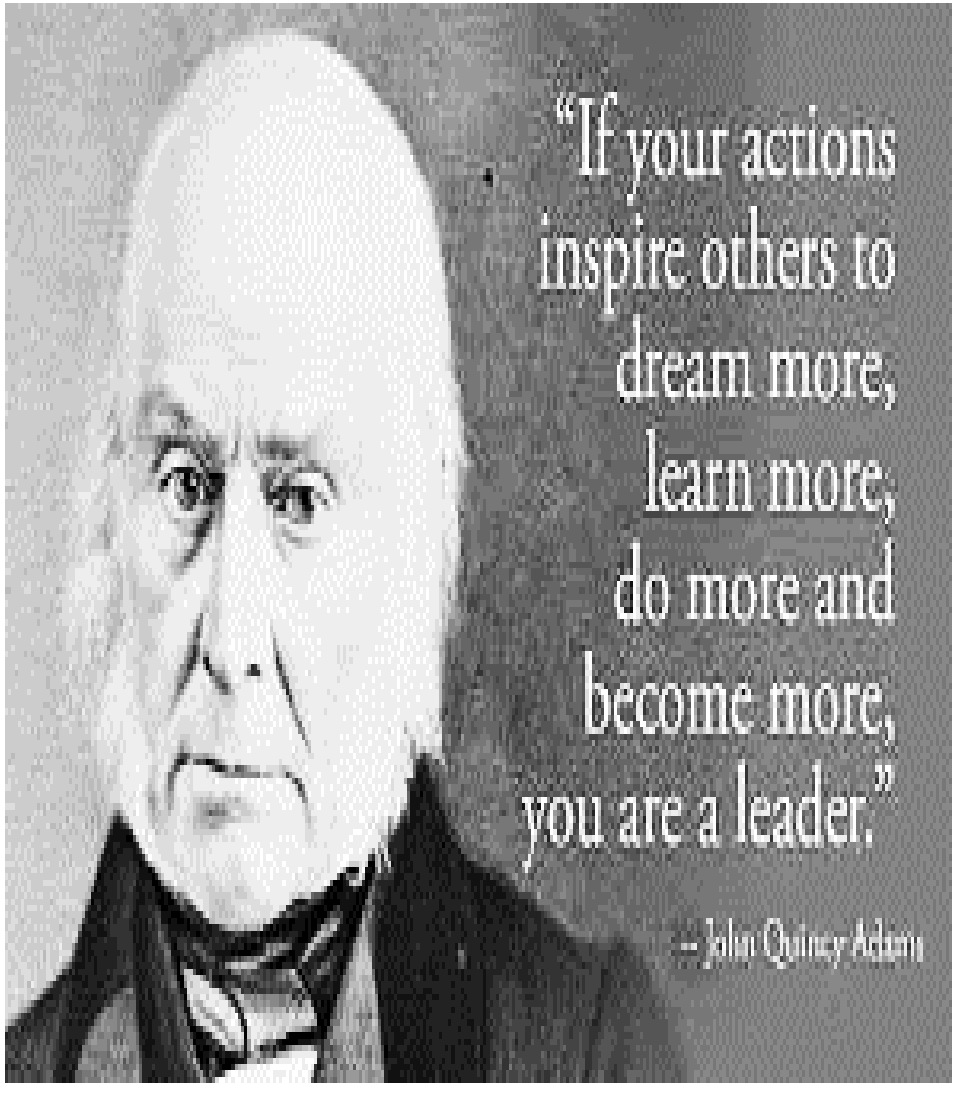
SE CONNAITRE

- Établir son propre bilan
- Forces, faiblesses
- Définir les points à améliorer
- Compétences
- Habiletés
- Traits de personnalité
- Définir un plan d'action
- Outils et moyens
- Niveau de compétence attendue
- Échéancier

un **questionnaire-quiz** en ligne est disponible sur la page web de la maison de l'entreprenariat-UFAS1 et sur le site web de **l'université d'été**

UN LEADER EST UNE PERSONNE QUI…

✓Décèle des occasions pour mettre en valeur son potentiel
✓ Prend des décisions plus ou moins risquées en vue d'orienter ses actions
✓Crée et met en œuvre une nouvelle vision
✓Aime convaincre
✓Aime diriger une équipe et la motiver
✓Aime sortir des sentiers battus
✓Est souvent indépendant et autonome
✓A un besoin de se réaliser, de vaincre des obstacles et d'atteindre des objectifs



b.nacim@univ-setif.dz

LES QUALITÉS ENTREPRENEURIALES CHEZ L'INDIVIDU

- Flair, intuition
- Capable de déceler et de gérer le risque
- Positif, optimiste
- Visionnaire
- Grande confiance en soi
- Prendre les décisions adéquates et maîtrise la situation
- Vendeur , dans le sens du bon négociateur
- Compétences et connaissances

b.nacim@univ-setif.dz

FONDEMENTS DE LA CULTURE ENTREPRENEURIALE

Confiance	Se sentir capable
Motivation	Vouloir faire quelque chose
Effort	Se disposer de travailler fort
Responsabilité	Faire ce qui doit être fait
Initiative	Passer à l'action

University of Ferhat Abbas Setif 1

الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب
ANSEJ

Destination Entreprise

Persévérance	**Terminer ce qui a été commencer**
Solidarité	**Collaborer pour un but commun**
Esprit d'équipe	**Créer avec d'autres , une synergie d'action**
Débrouillardise	**Estimer qu'on a les moyen d'improviser**
Détermination	**Penser à long terme en se donnant une vision**

- *D'une façon générale, l'entrepreneuriat est considéré comme un phénomène qui intéresse non seulement les **relations externes**, mais aussi les **relations et activités internes***
- *les **structures d'accompagnement doivent être suffisantes** pour aider les chercheurs à obtenir des fonds, protéger les droits de propriété, commercialiser les idées viables, gérer les projets, créer des PME etc*
- *la partie **administrative** de l'organisation universitaire **doit elle-même être innovante et entrepreneuriale***
- *il faut être disposé à prendre des risques tant financiers qu'intellectuels*
- ***l'entrepreneuriat** doit concerner non seulement la recherche et l'administration (ressource humaine inclus), mais aussi l'enseignement, car l'esprit dans lequel ce dernier est dispensé **retentit fortement** sur ce qui se passe ailleurs dans l'université.*

Notre vocation n’est pas l’éducation , mais la transformation.

Nous espérons que tous les participants à cet événement seront transformés par cette expérience, et surtout contribueront à la diffusion de la **culture entrepreneuriale** au sein de l’**UFAS1**.

Construire son avenir est plus intéressant que d’attendre et subir un devenir imposé . B.NACIM

Bibliographie & livres

- http://www.dicoz.fr/entreprenariat-ou-entrepreneuriat/
- Invitation à la culture entrepreneuriale – Complément d'information www.inforoutefpt.org/entrepreneuriat

Développer la culture entrepreneuriale chez les jeunesThéorie(s) et pratique(s)

par
Catherine Léger-Jarniou *Université Paris-Dauphine*

L'université entrepreneuriale : vingt pratiques distinctives

par
Allan N. Gjerding
Faculty of Social Sciences Aalborg University P.O. Box 159, DK-9100 Aalborg Danemark ang.at.adm.aau.dk
Celeste P.M. Wilderom
School of Business, Public Administration & Technology University of Twente P.O. Box 217, NL-7500 AE Enschede Pays-Bas
c.p.m.wilderom.at.utwente.nl
et Shona P.B. Cameron
Learning Services University of Strathclyde, Turnbull Building 155 George Street Glasgow, G1 1RD Royaume-Uni s.cameron.at.strath.ac.uk

Merci pour votre attention

University of Ferhat Abbas - Setif 1

الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب
ANSEJ

Entrepreneuriat Destination Entreprise

b.nacim@univ-setif.dz