

**DJEZZY**   
**ACADEMY**

ORGANISE

**LA CONFÉRENCE**

**TELCO** **DIGITAL**

**18 NOV** 2018

**UNIVERSITÉ FERHAT ABBES**  
**FACULTÉ DES SCIENCES DE SÉTIF**

**DJEZZY**  
جازي

# DJEZZY ACADEMY

## Telco Digital

Université FERHAT ABBAS

DJEZZY  
جازي

### Presented By :

Farah ASSOUL Digital Learning & Dev @ Djezzy

Mohamed BOUTOUGA VAS Sr Manager @ Djezzy

Lamia KESRAOUI Chef de produit DATA@ Djezzy

21/11/2018



- **Présentation Djezzy Academy**
- **Les Nouvelles technologies**
  - **Vue d'Ensemble | Architecture Telco**
  - **Etude de Cas | Business Support System**
  - **Cloud | Infra Silo vs NFV**
  - **Exemple Digital | Application Mobile**
  - **Vue d'ensemble | Gestion des Projets**
- **Marketing à l'ère du digital**



Recrutement par apprentissage

Apprentissage

Blended Learning

Coaching

Les conférences Djezzy  
au des Universités Algériennes

Conférence Université

Développement personnel

Digital Learning

Djezzy Academy -  
Introduction -

e-learning by Djezzy  
Academy

Formation  
démultipliée

Formation diplômante  
« Educational Program »

Formation diplômante

Formation métier

Programme Intensif  
de Développement

Project Management Professional  
Project Management  
Professional PMP

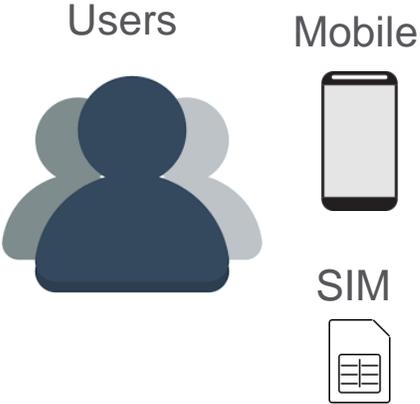
Team building

Webinar  
« Séminaire en ligne »

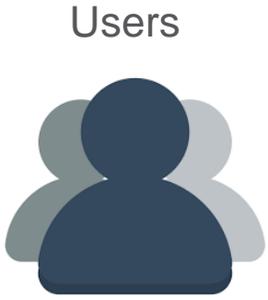
- **Présentation Djezzy Academy**
- **Les Nouvelles technologies**
  - **Vue d'Ensemble | Architecture Telco**
  - Etude de Cas | Business Support System
  - Cloud | Infra Silo vs NFV
  - Exemple Digital | Application Mobile
  - Vue d'ensemble | Gestion des Projets
- **Marketing à l'ère du digital**



# Vue d'ensemble | Architecture Telco



# Vue d'ensemble | Architecture Telco



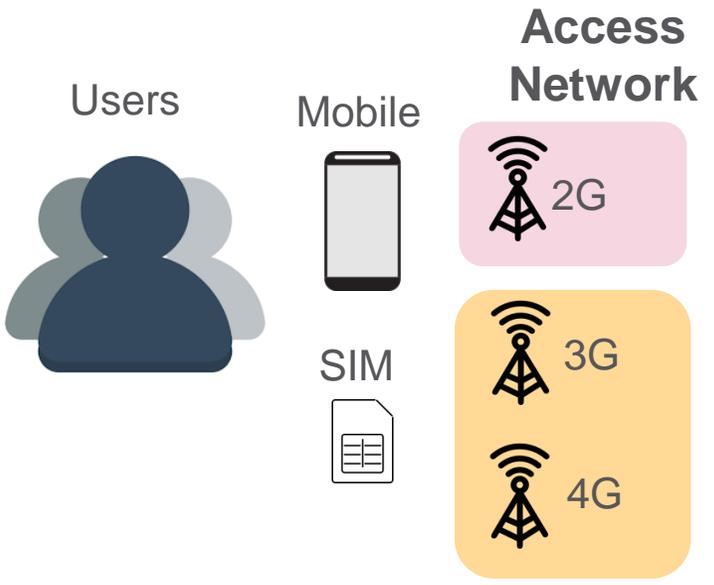
Mobile



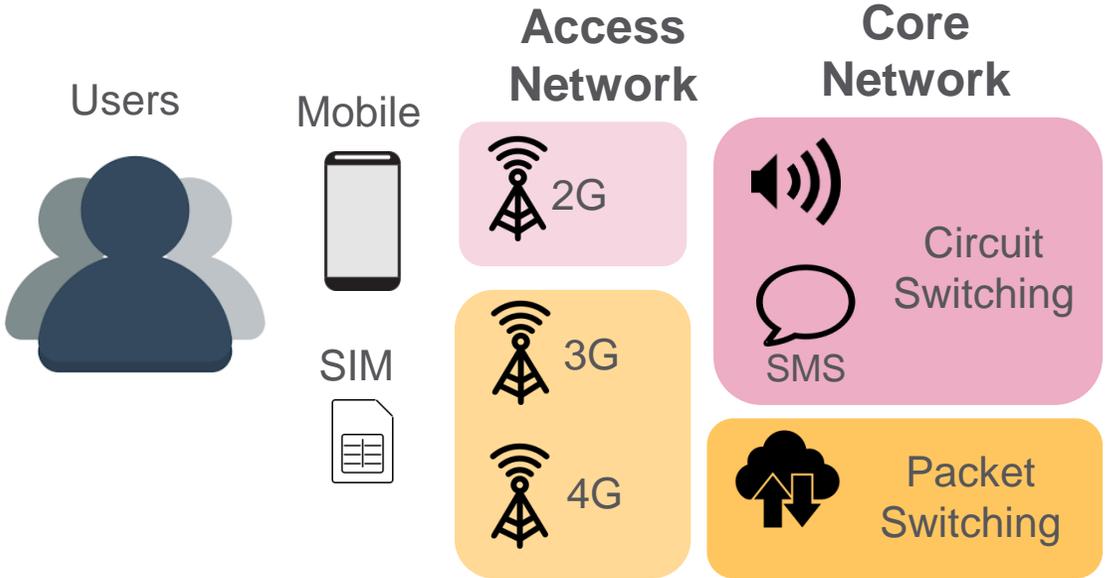
SIM



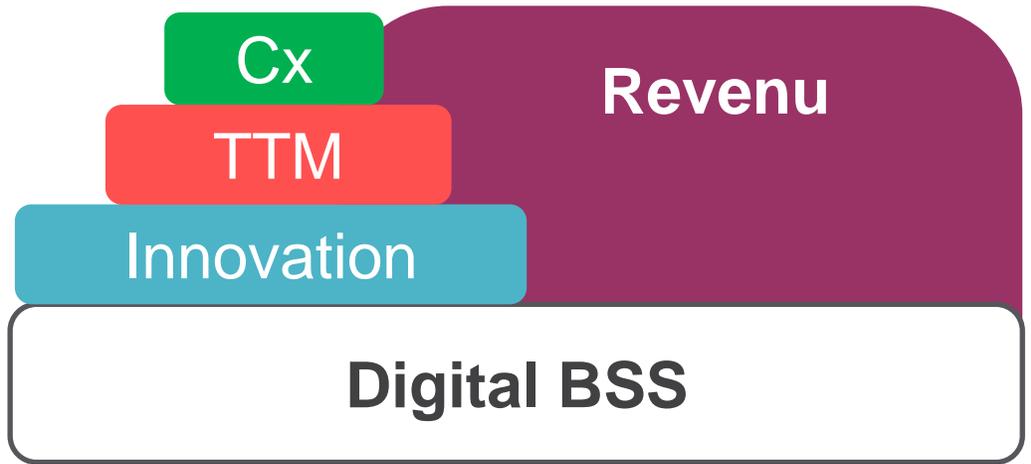
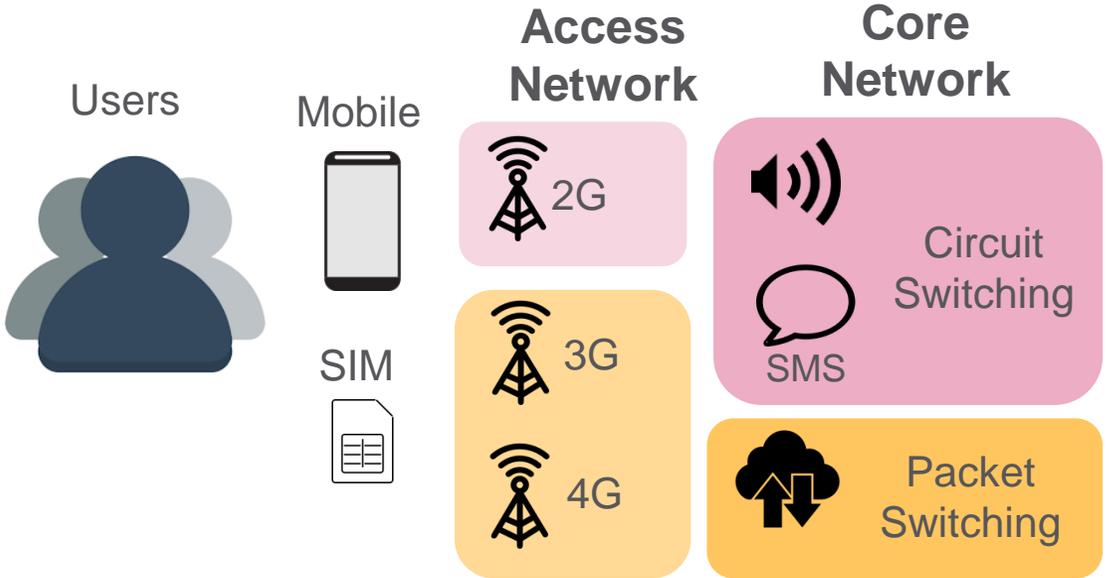
# Vue d'ensemble | Architecture Telco



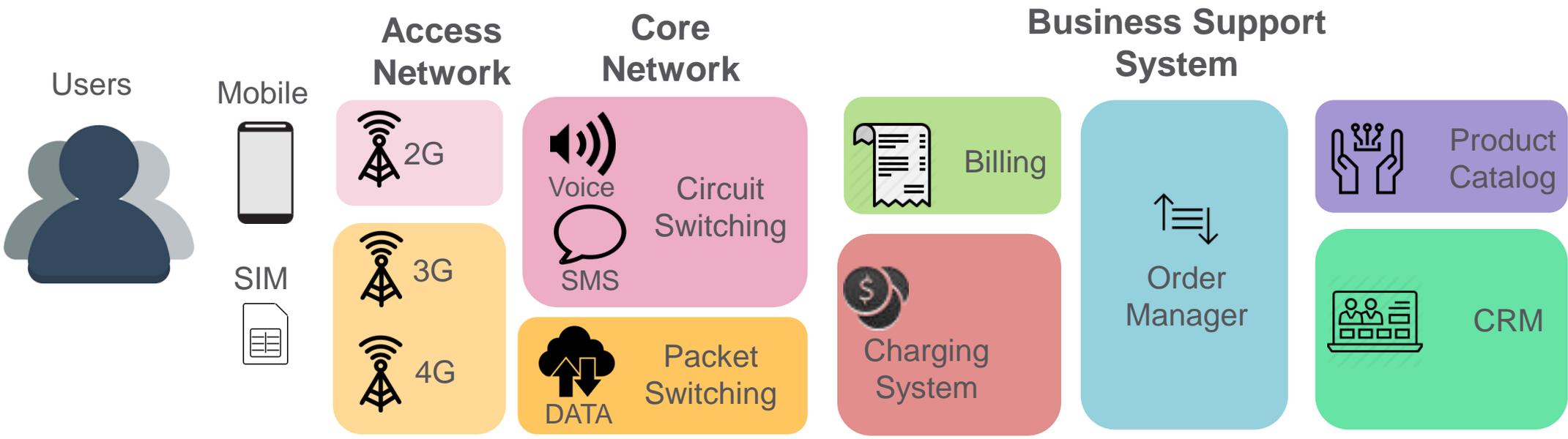
# Vue d'ensemble | Architecture Telco



# Vue d'ensemble | Architecture Telco



# Vue d'ensemble | Architecture Telco



- **Présentation Djezzy Academy**
- **Les Nouvelles technologies**
  - **Vue d'Ensemble | Architecture Telco**
  - **Etude de Cas | Business Support System**
  - **Cloud | Infra Silo vs NFV**
  - **Exemple Digital | Application Mobile**
  - **Vue d'ensemble | Gestion des Projets**
- **Marketing à l'ère du digital**



# Etude de Cas | Business Support System



**A** Consultation



**B** Activation

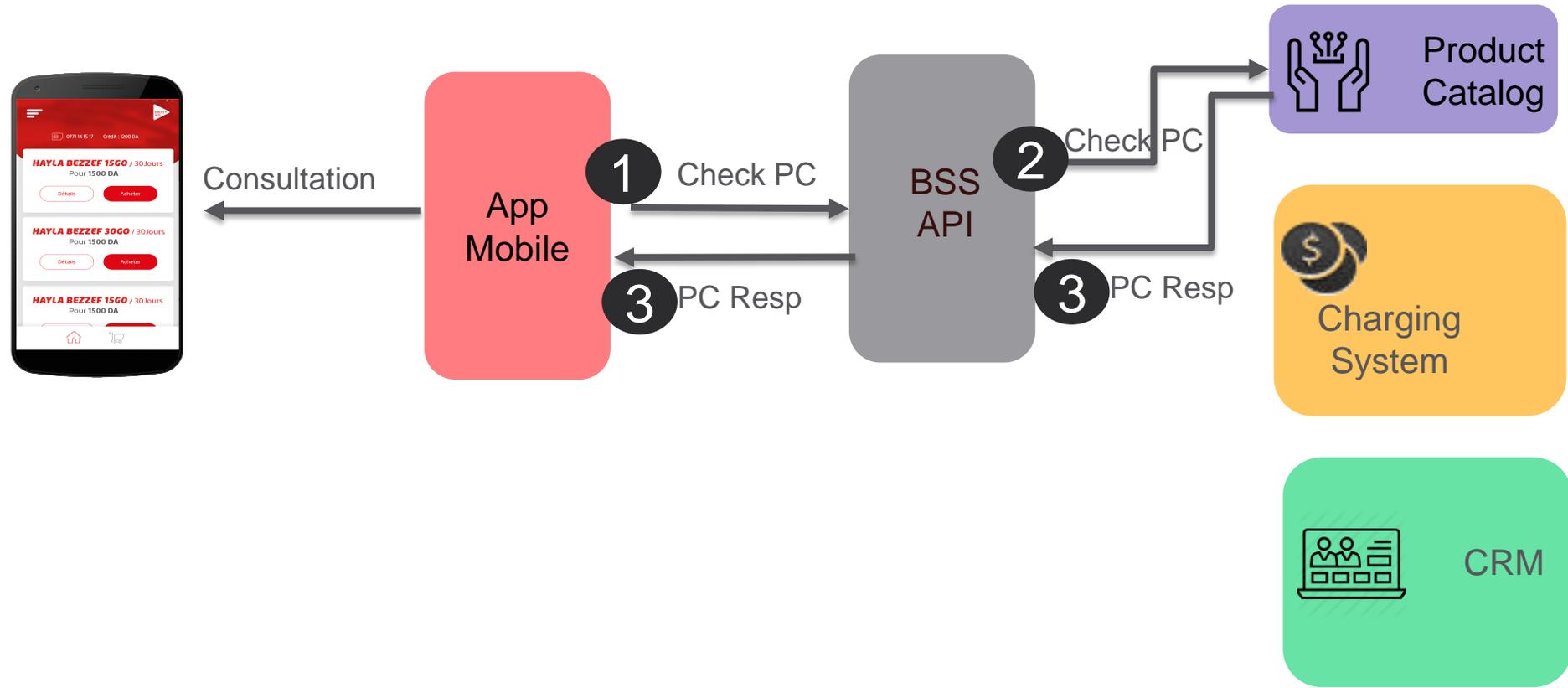


**C** Confirmation



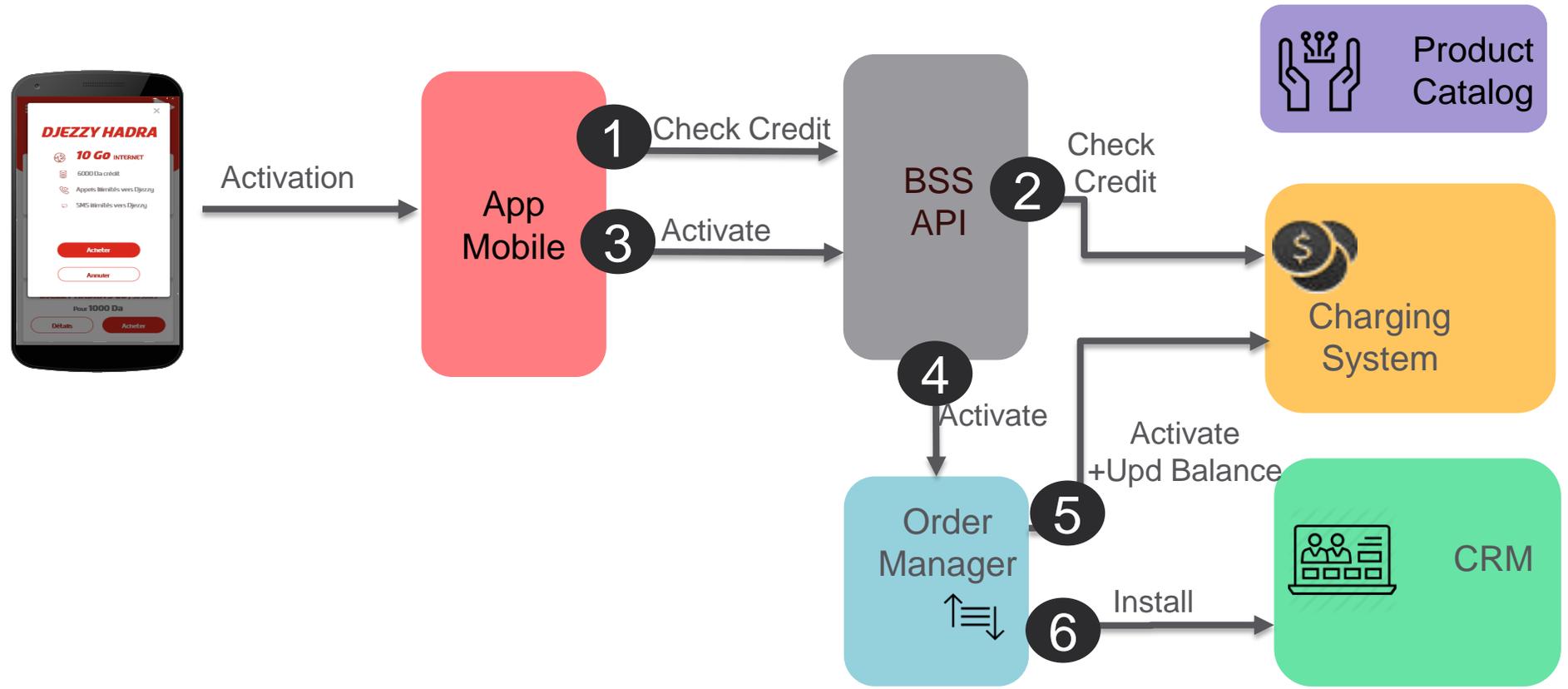
# Etude de Cas | Business Support System

## A Consultation



# Etude de Cas | Business Support System

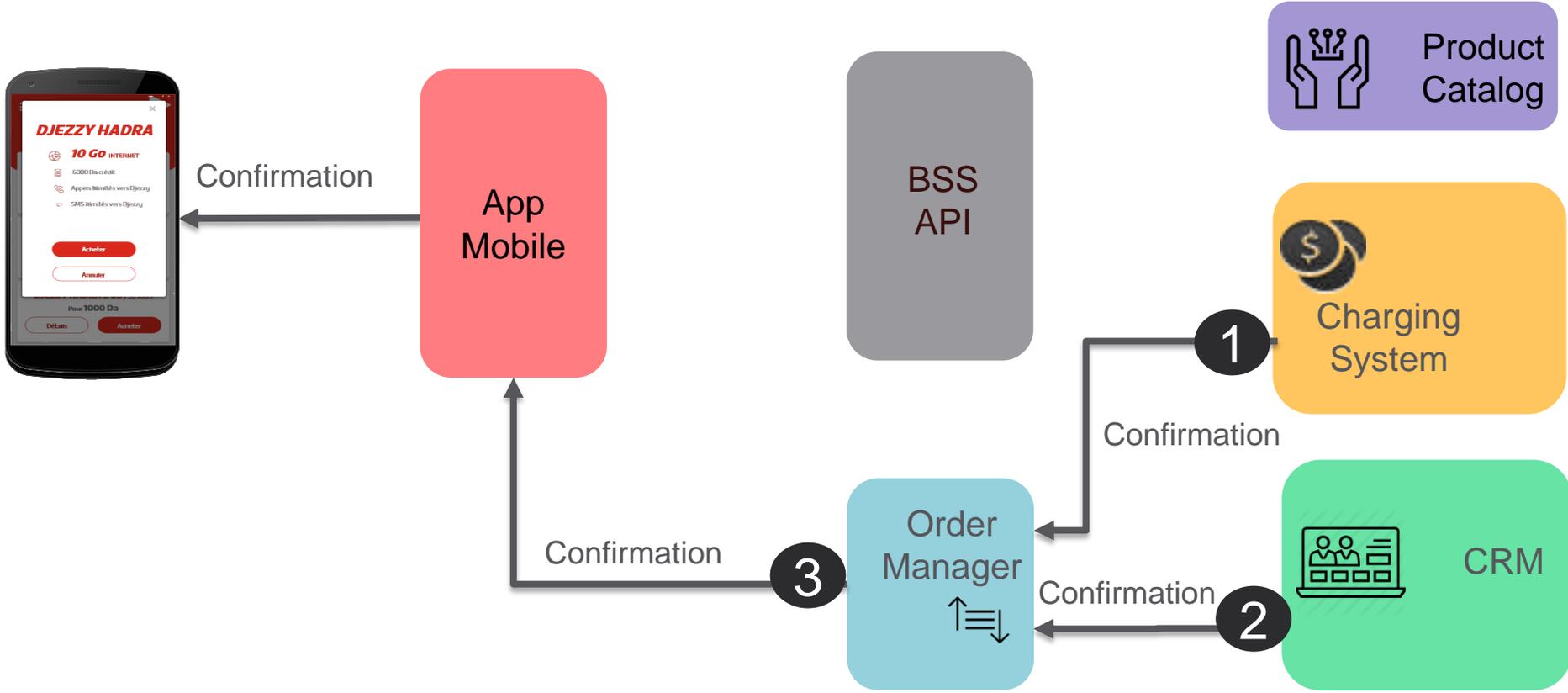
## B Activation



# Etude de Cas | Business Support System



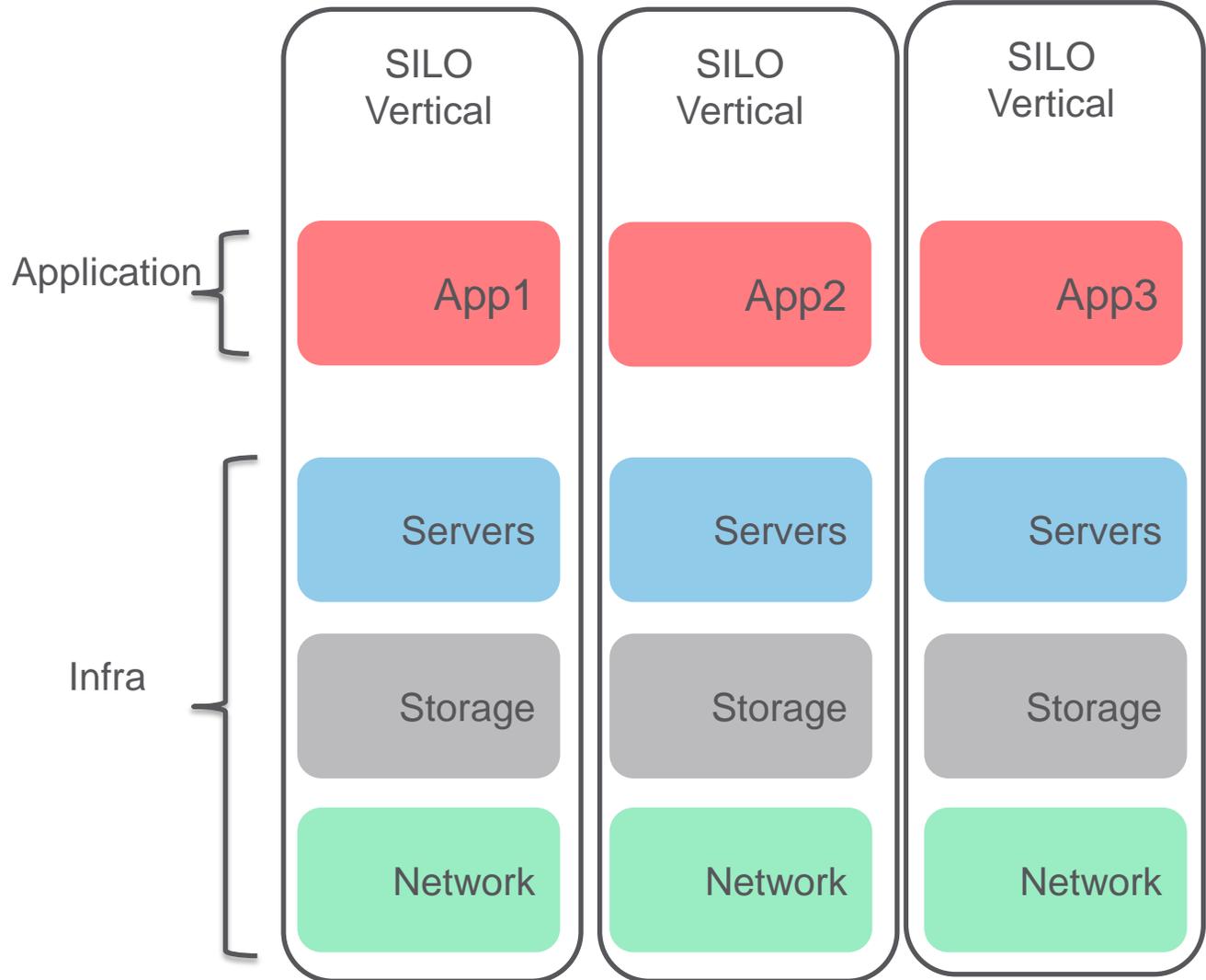
## C Confirmation



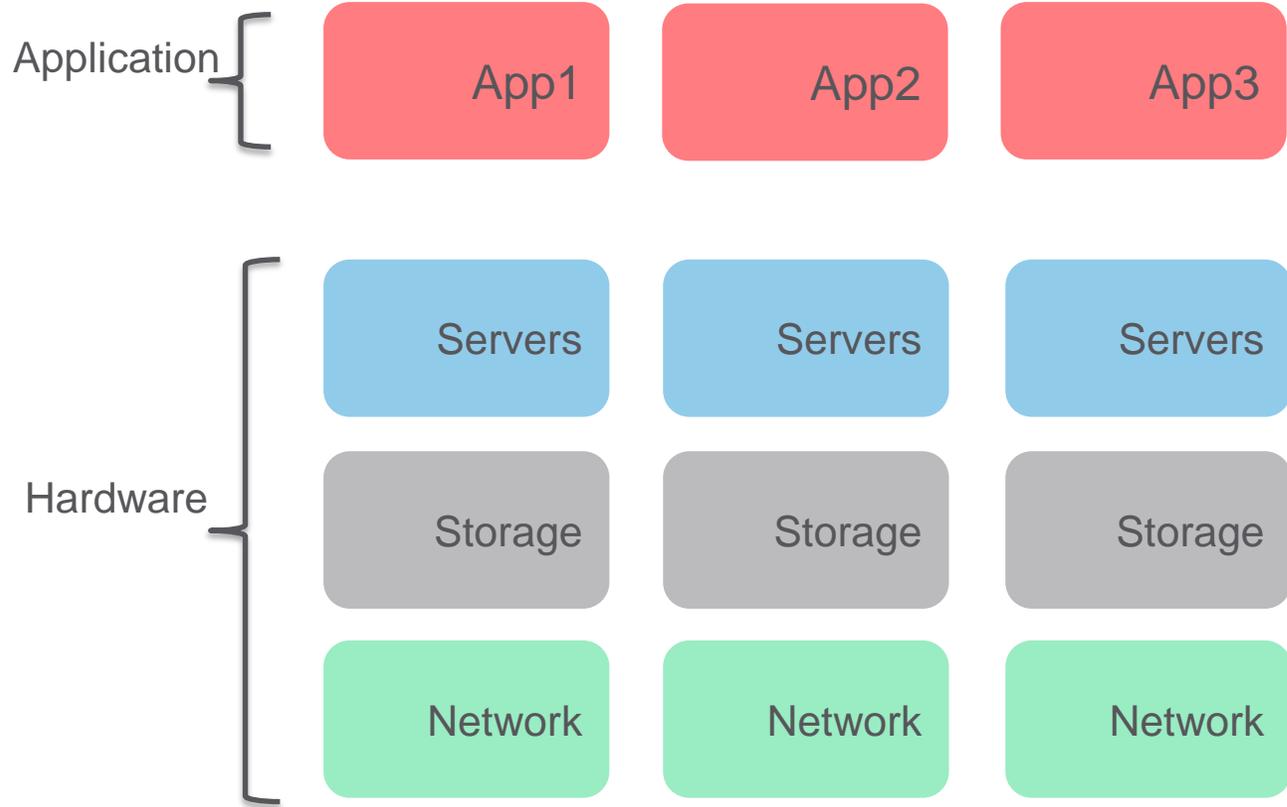
- **Présentation Djezzy Academy**
- **Les Nouvelles technologies**
  - **Vue d'Ensemble | Architecture Telco**
  - **Etude de Cas | Business Support System**
  - **Cloud | Infra Silo vs NFV**
  - **Exemple Digital | Application Mobile**
  - **Vue d'ensemble | Gestion des Projets**
- **Marketing à l'ère du digital**



# Cloud | Infra Silo VS NFV



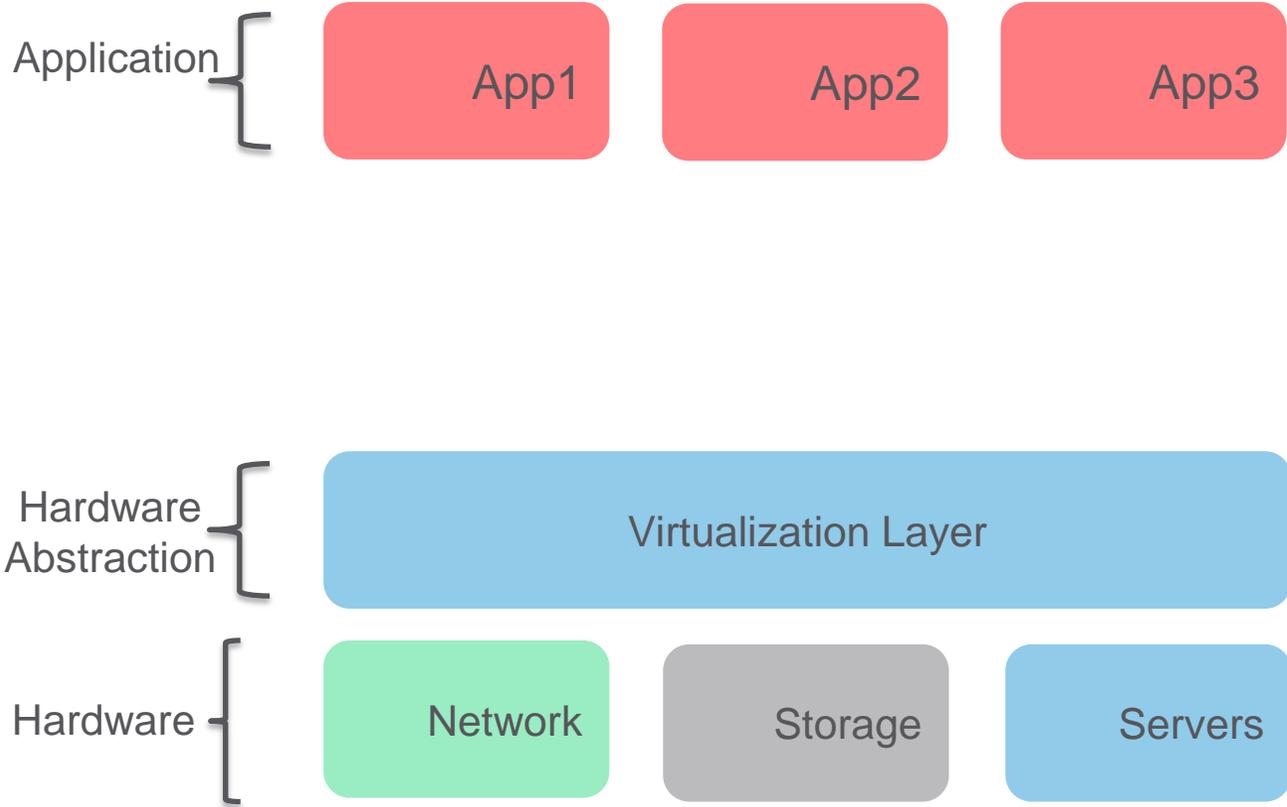
# Cloud | Infra Silo VS NFV



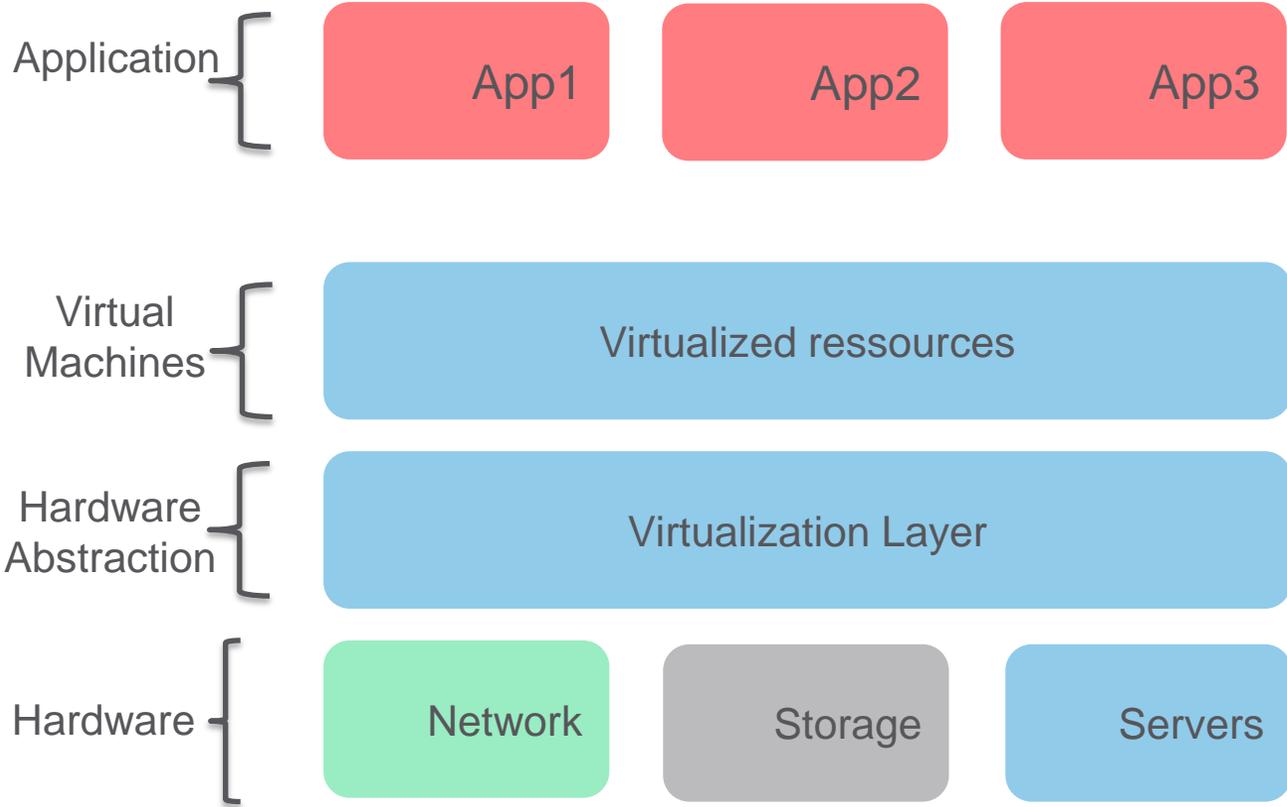
# Cloud | Infra Silo VS NFV



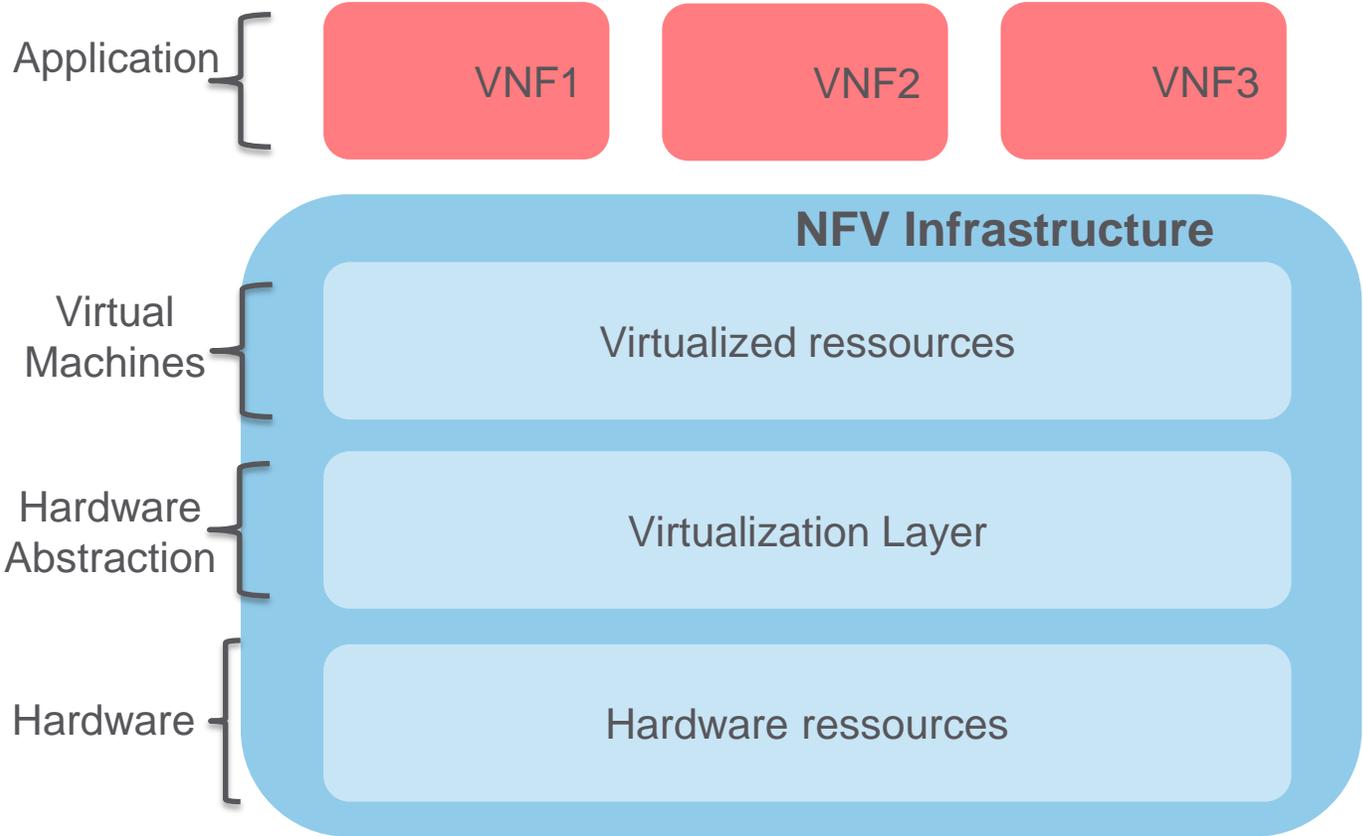
# Cloud | Infra Silo VS NFV



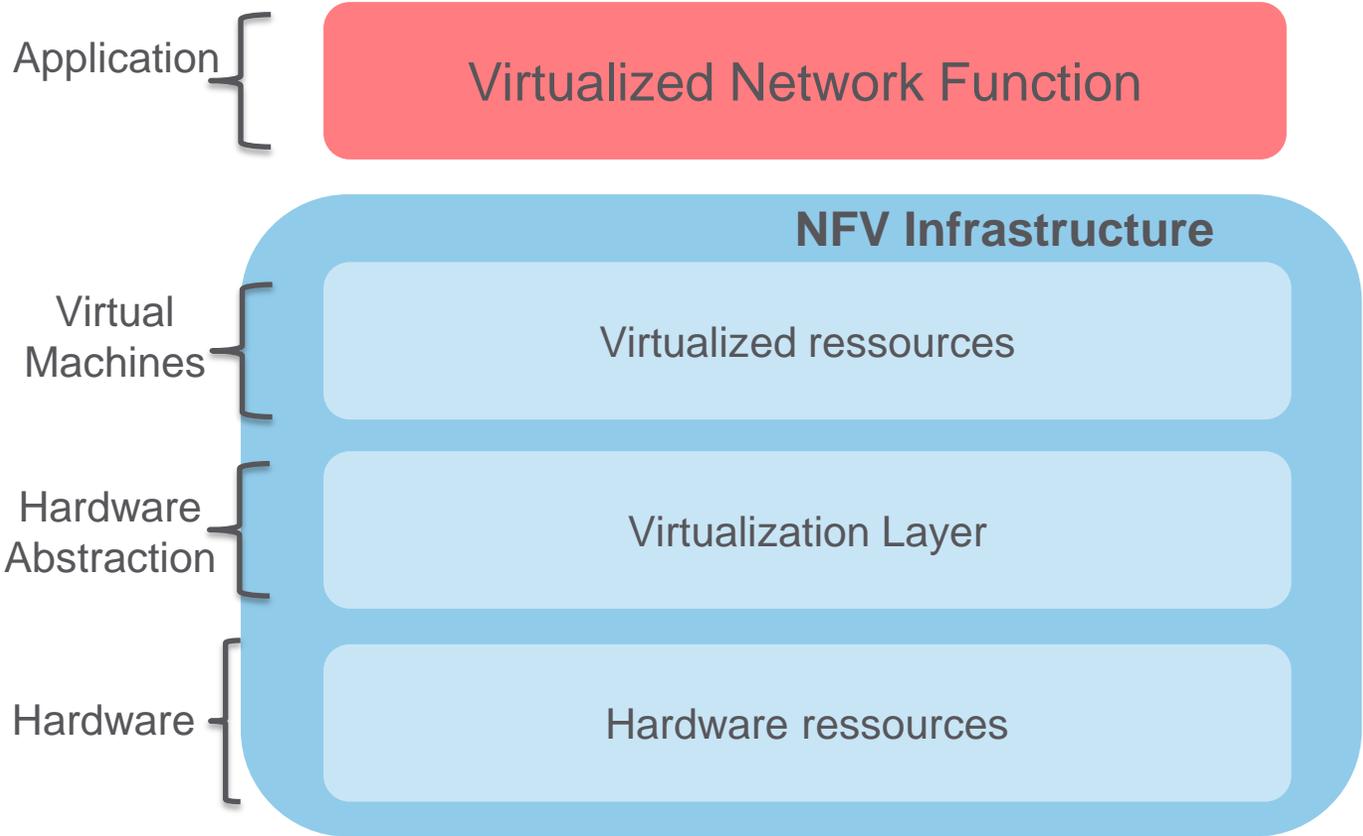
# Cloud | Infra Silo VS NFV



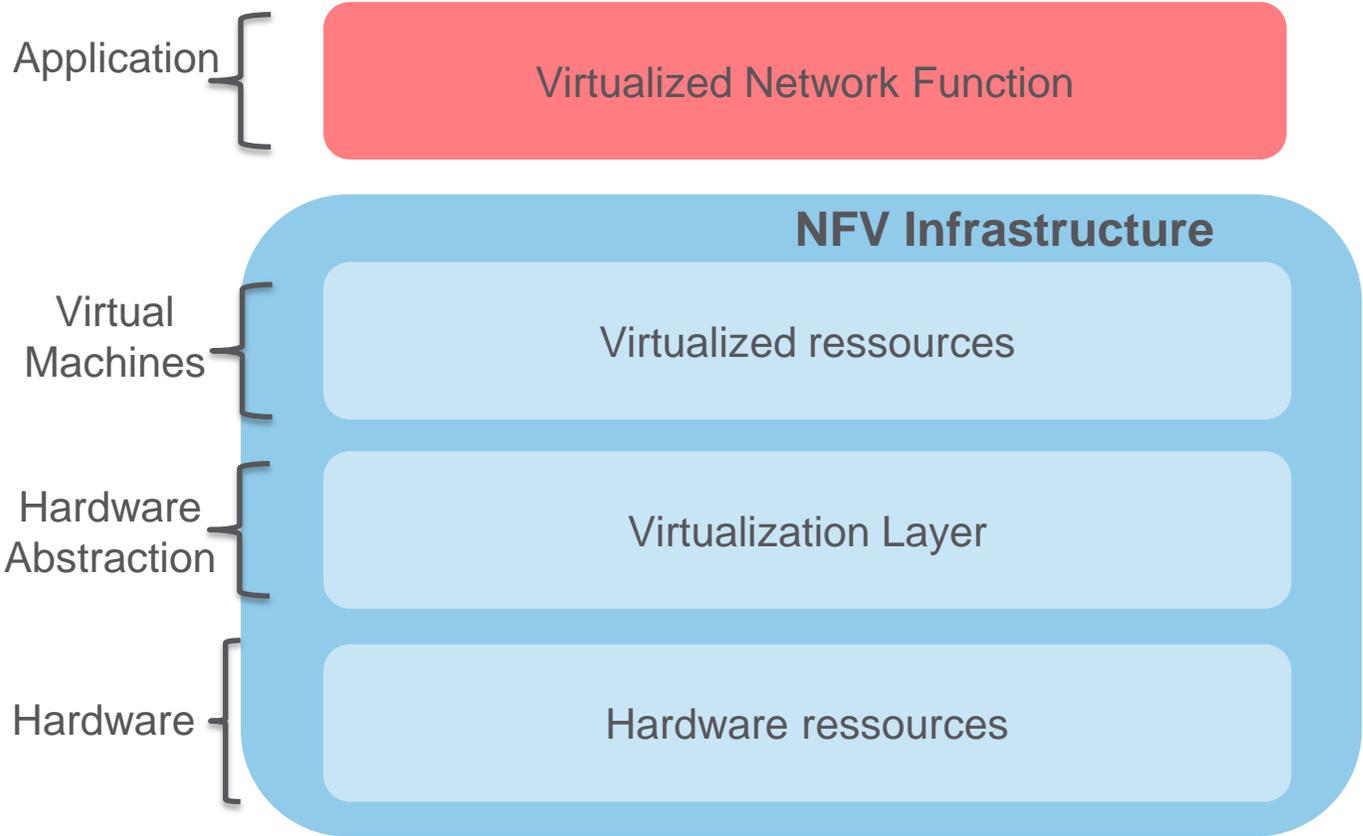
# Cloud | Infra Silo VS NFV



# Cloud | Infra Silo VS NFV

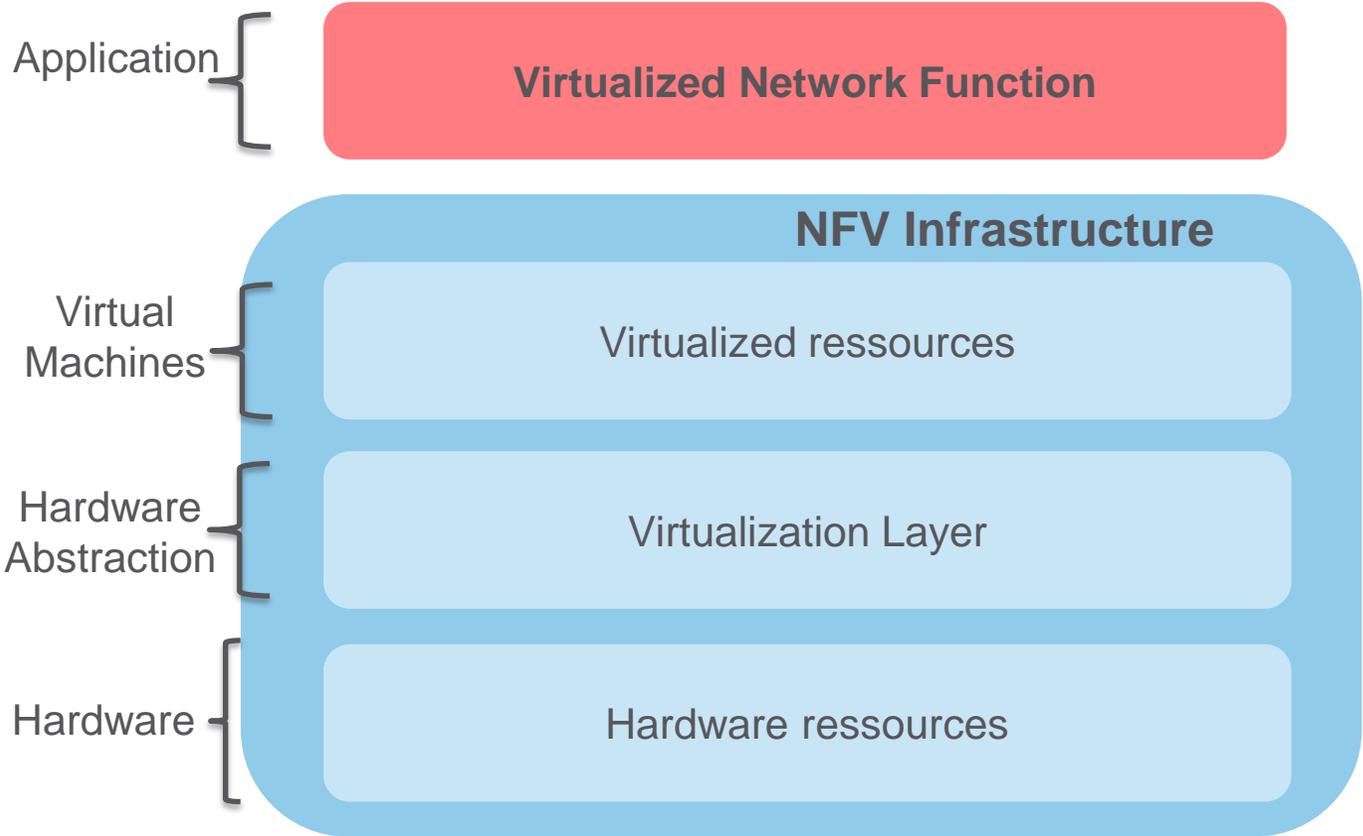


# Cloud | Infra Silo VS NFV

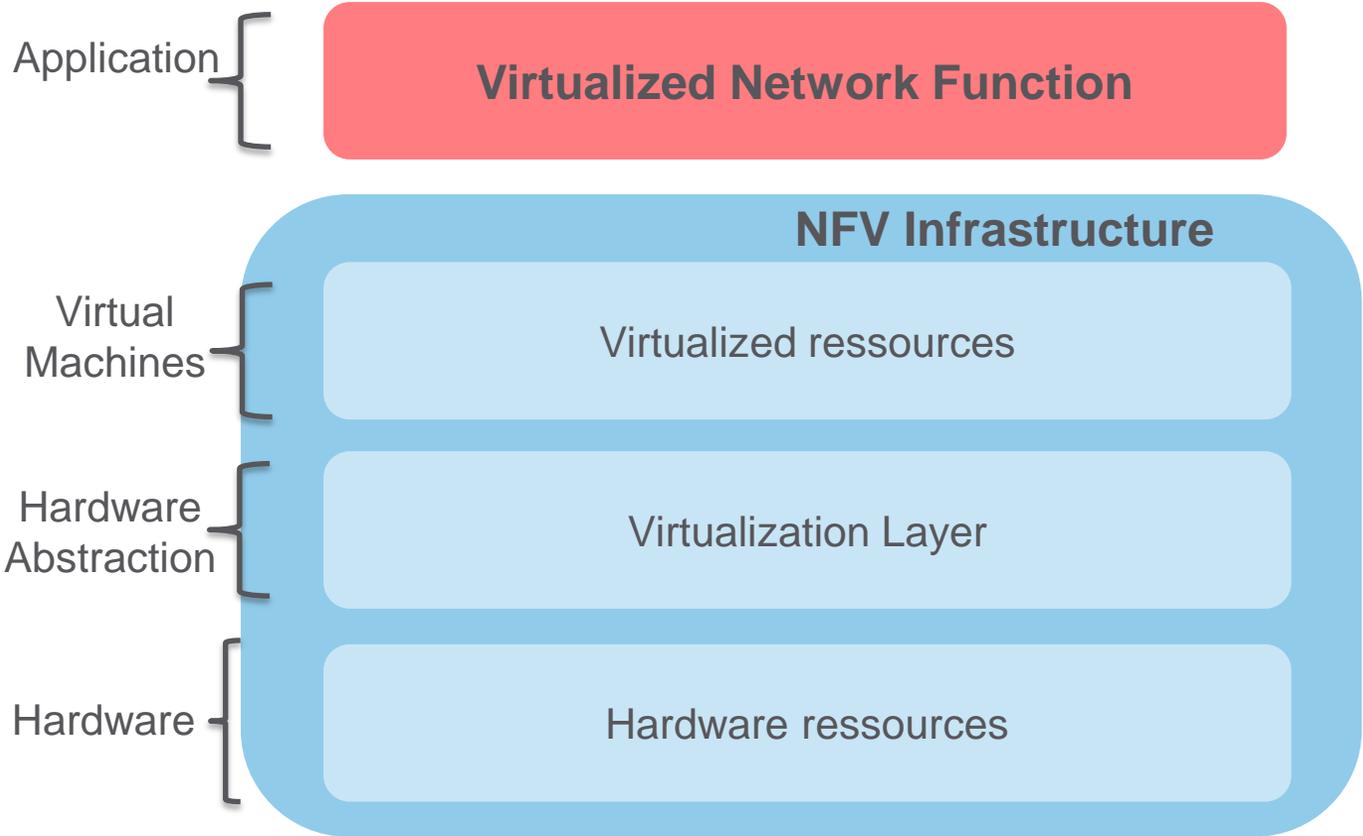


**Virtualized Infrastructure Manager**

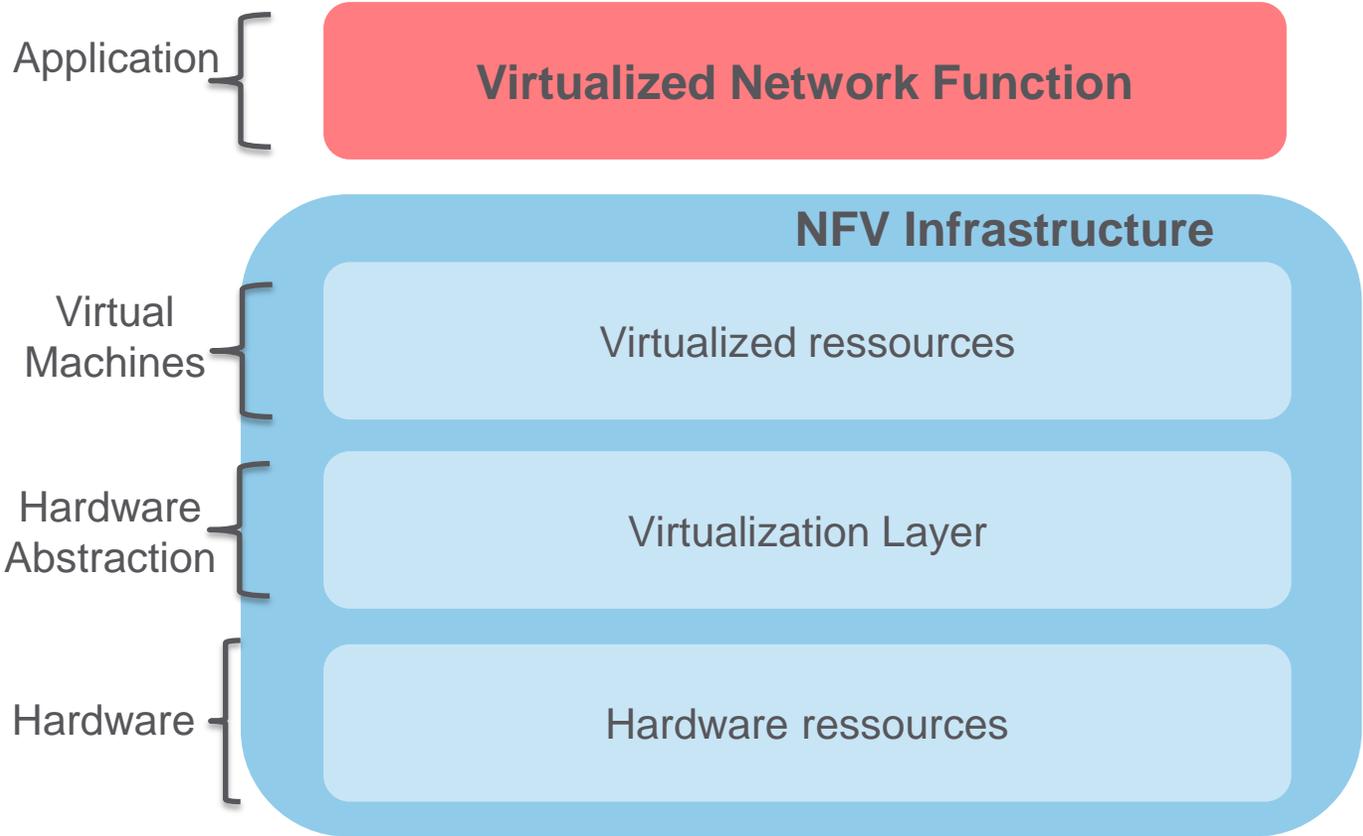
# Cloud | Infra Silo VS NFV



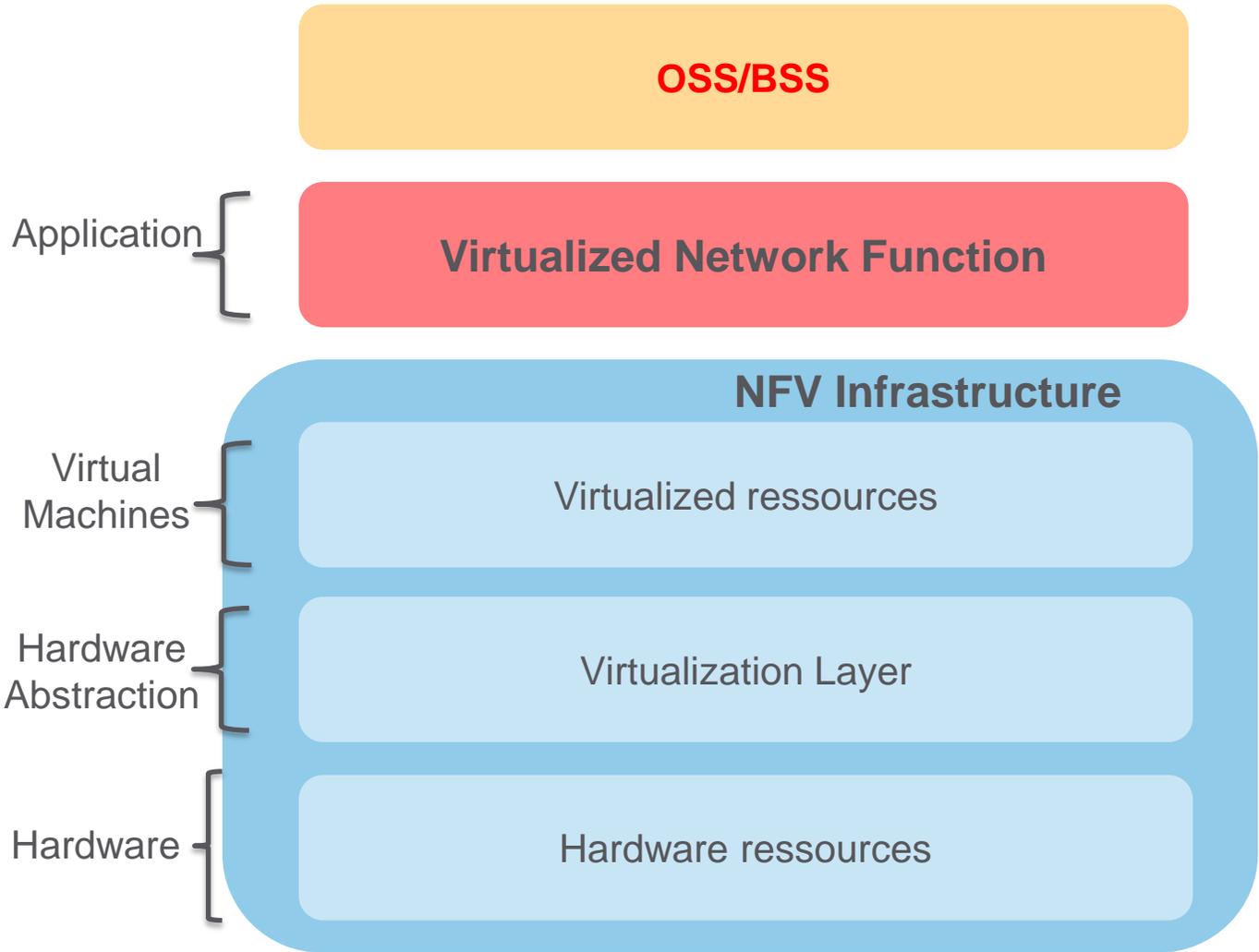
# Cloud | Infra Silo VS NFV



# Cloud | Infra Silo VS NFV



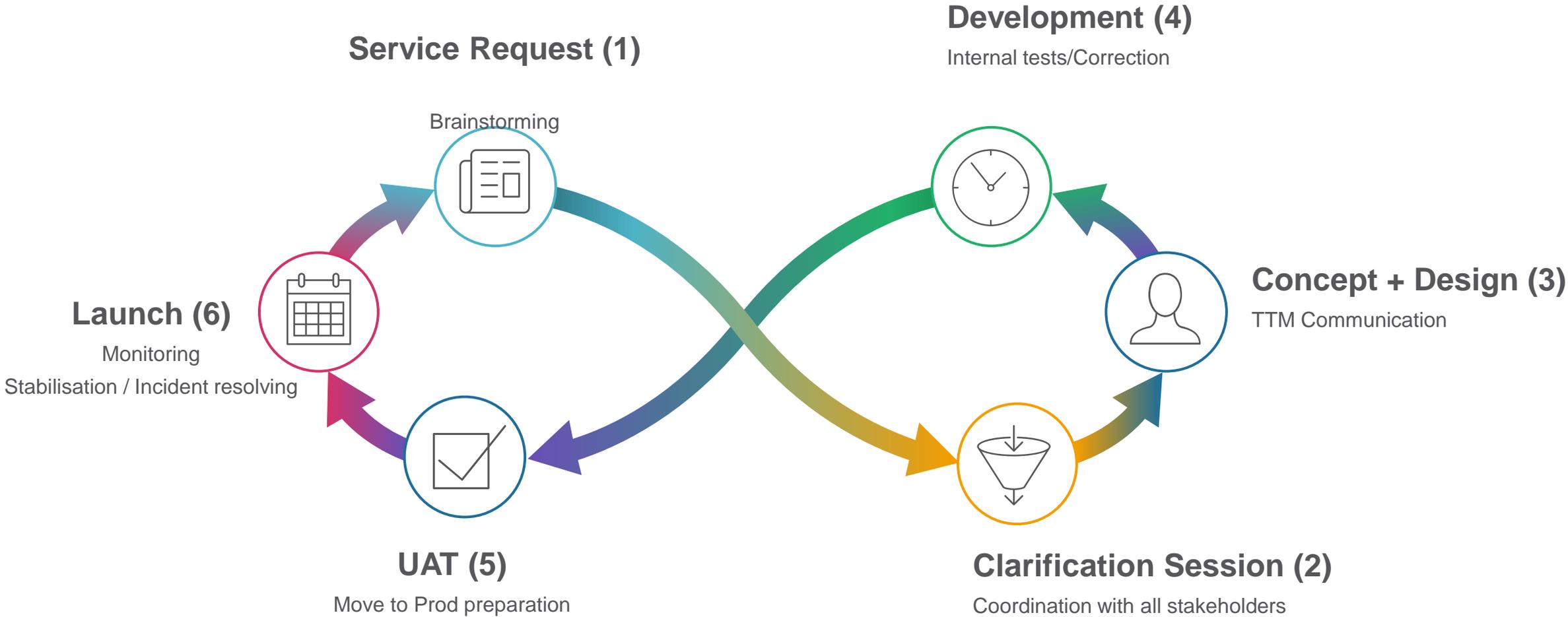
# Cloud | Infra Silo VS NFV



- **Présentation Djezzy Academy**
- **Les Nouvelles technologies**
  - **Vue d'Ensemble | Architecture Telco**
  - **Etude de Cas | Business Support System**
  - **Cloud | Infra Silo vs NFV**
  - **Exemple Digital | Application Mobile**
  - **Vue d'ensemble | Gestion des Projets**
- **Marketing à l'ère du digital**



# Exemple Digital | Application Mobile



- **Présentation Djezzy Academy**
- **Les Nouvelles technologies**
  - **Vue d'Ensemble | Architecture Telco**
  - **Etude de Cas | Business Support System**
  - **Cloud | Infra Silo vs NFV**
  - **Exemple Digital | Application Mobile**
  - **Vue d'ensemble | Gestion des Projets**
- **Marketing à l'ère du digital**



# Vue d'ensemble | Gestion des Projets

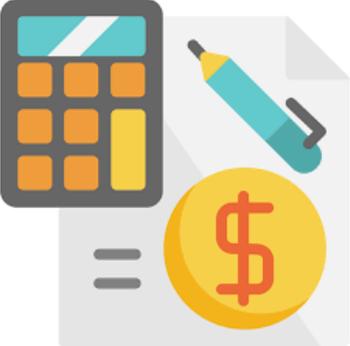
Aimer ce que vous faite



# Vue d'ensemble | Gestion des Projets



Un budget



Une équipe



# Vue d'ensemble | Gestion des Projets

## Business Case



## De la Recherche



- Livres
- Internet
- Conseils
- Professionnels



- Industrie
- compétition
- Comportement Client
- Risques
- Opportunités

# Vue d'ensemble | Gestion des Projets

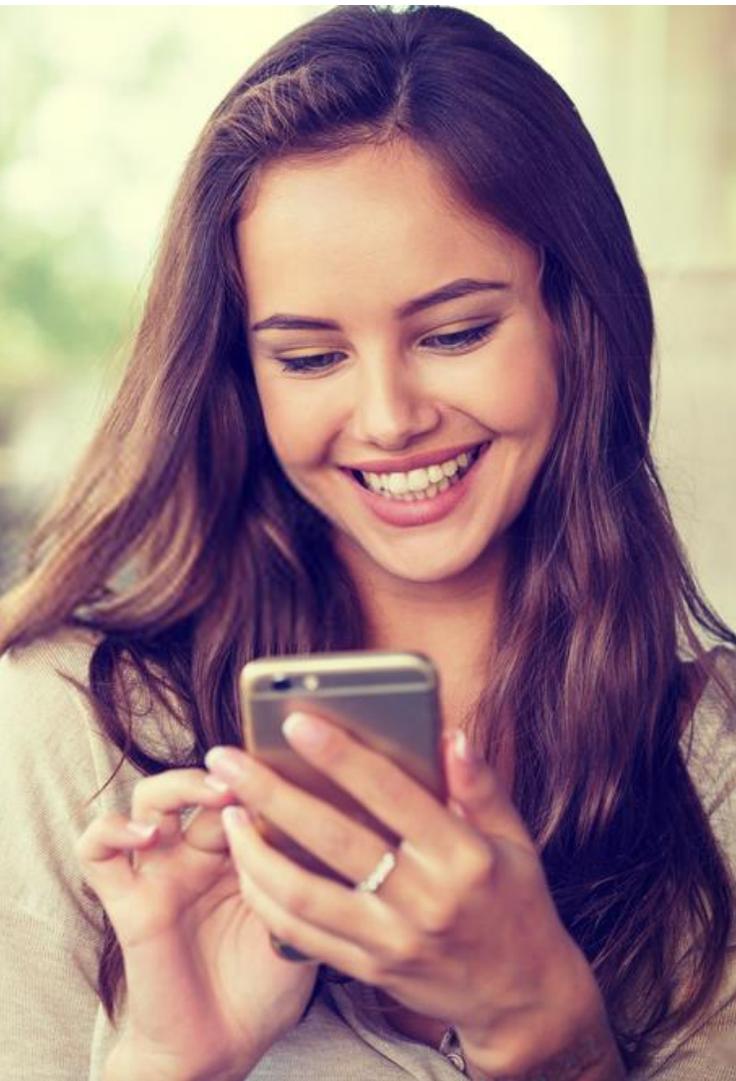
## Phases Project



- **Présentation Djezzy Academy**
- **Les Nouvelles technologies**
  - **Vue d'Ensemble | Architecture Telco**
  - **Etude de Cas | Business Support System**
  - **Cloud | Infra Silo vs NFV**
  - **Exemple Digital | Application Mobile**
  - **Vue d'ensemble | Gestion des Projets**
- **Marketing à l'ère du digital**



# Djezzy Opérateur historique sur le marché



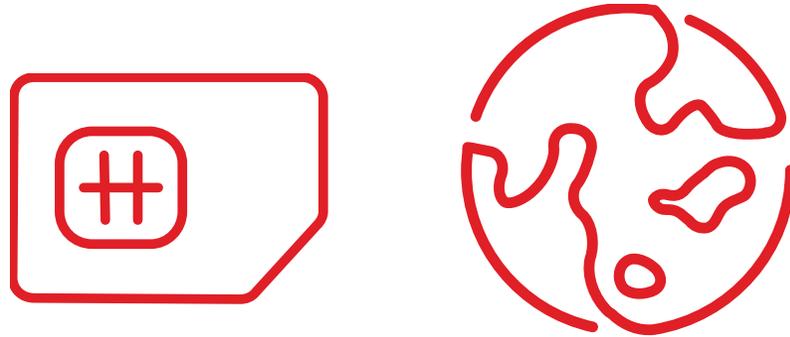
- ▶ Djezzy officiellement **Optimum Telecom Algérie S.p.a** (ou simplement **OTA**) et anciennement **Orascom Telecom Algérie S.p.a** est un opérateur de téléphonie mobile algérien qui a été créé le 11 juillet 2001 avant d'ouvrir son réseau en février 2002.
- ▶ Leader des technologies de communication mobiles, l'entreprise fournit une vaste gamme de services tels que le **prépayé**, le **post-payé**, Internet ainsi que les services à valeur ajoutée
- ▶ En janvier 2015, le Fonds national d'investissement (**FNI**) prend le contrôle de **51 %** du capital de la société, le groupe **VEON**, garde la responsabilité du management de l'entreprise, avec **49 %** des actions.

معها تقدر



**La Marque Djezzy constitue un repère pour nos consommateur et Éventuellement une (GARENTE) de qualité et de service**

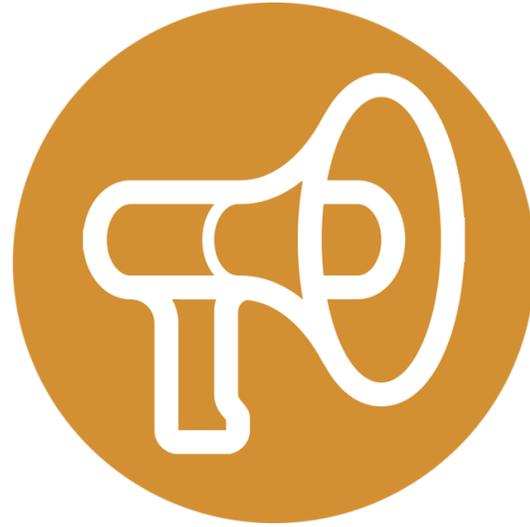
**C'est quoi Notre/Mon métier ?**



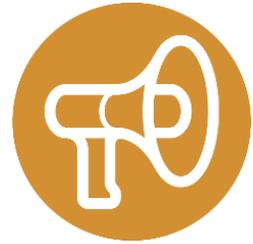
Mon rôle est de mettre en place des produits internet sur le marché télécom Algérien dans le but de satisfaire notre clientèle toujours en attente de nouveautés, d'une part et d'autres part de faire face à une concurrence de plus en plus rude, offrir le meilleur réseau en terme de qualité sur le marché,

Pour la faire connaître ses offres, produits, services

**il faut quoi ?**



Il faut du **Marketing**



# Marketing

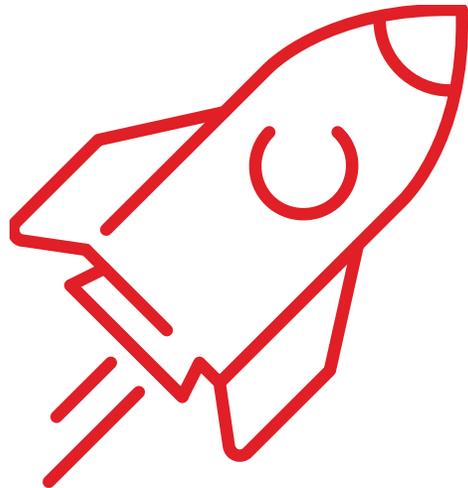
- ▷ Segmentation:
- ▷ Ciblage
- ▷ Positionnement
- ▷ Les leviers d'actions : 07P
- ▷ Les tendances nouvelles  
(Comportement et Marketing Digital)

**C'est quoi le Marketing pour Djezzy ?**



- Le marketing est un Art marketing science qui à pour but de mettre en valeur les produits et services de manière à inciter le client à entamer son processus d'achat,
- **je lance le bon produit au bon prix au bon moment !**

# Comment lancer un produit Djezzy ?



1. La gestion du projet
2. L'étude de marché
3. La conception
4. La phase de test
5. Le lancement
6. La commercialisation



# Le lancement de notre dernière offre ou produit ?



La SIM *HAYLA BEZZEF* offre une large gamme de forfait assez généreux, on s'adaptant au besoin d'utilisation data et voix quotidienne et mensuelle de nos abonnées sur un meilleur réseau **3G** et **4G**:

	Jour -24H-	Semaine - 7Jrs -	Mois - 30 Jrs -		
<b>Prix TTC</b>	100 DA	500 DA	1000 DA	1500 DA	2000 DA
<b>Bonus Data</b>	500 Mo	3 Go	6Go <b>x3</b>	15Go <b>X3</b>	30Go <b>X3</b>
<b>Vers</b>	Illimité	Illimité	Illimité	Illimité	Illimité
<b>Vers autre réseaux</b>	150 DA	600 DA	1300 DA	2000 DA	3000 DA

- Bonus DATA généreux sur un meilleur réseau
- Appel & SMS sans limite gratuites on-net
- En plus un crédit bonus pour appls & SMS vers le off-net et l'international

Tarifs hors Forfait:

**Promo x 3**

Tarifcation simple et unique sur toute consommation hors forfait à **4,99 DA**  
(30 sec, 1SMS, 1 Mo)

L'avenir de Djezzy passe par  
**la transformation Digital**

# L'avenir de Djezzy passe par la transformation Digital

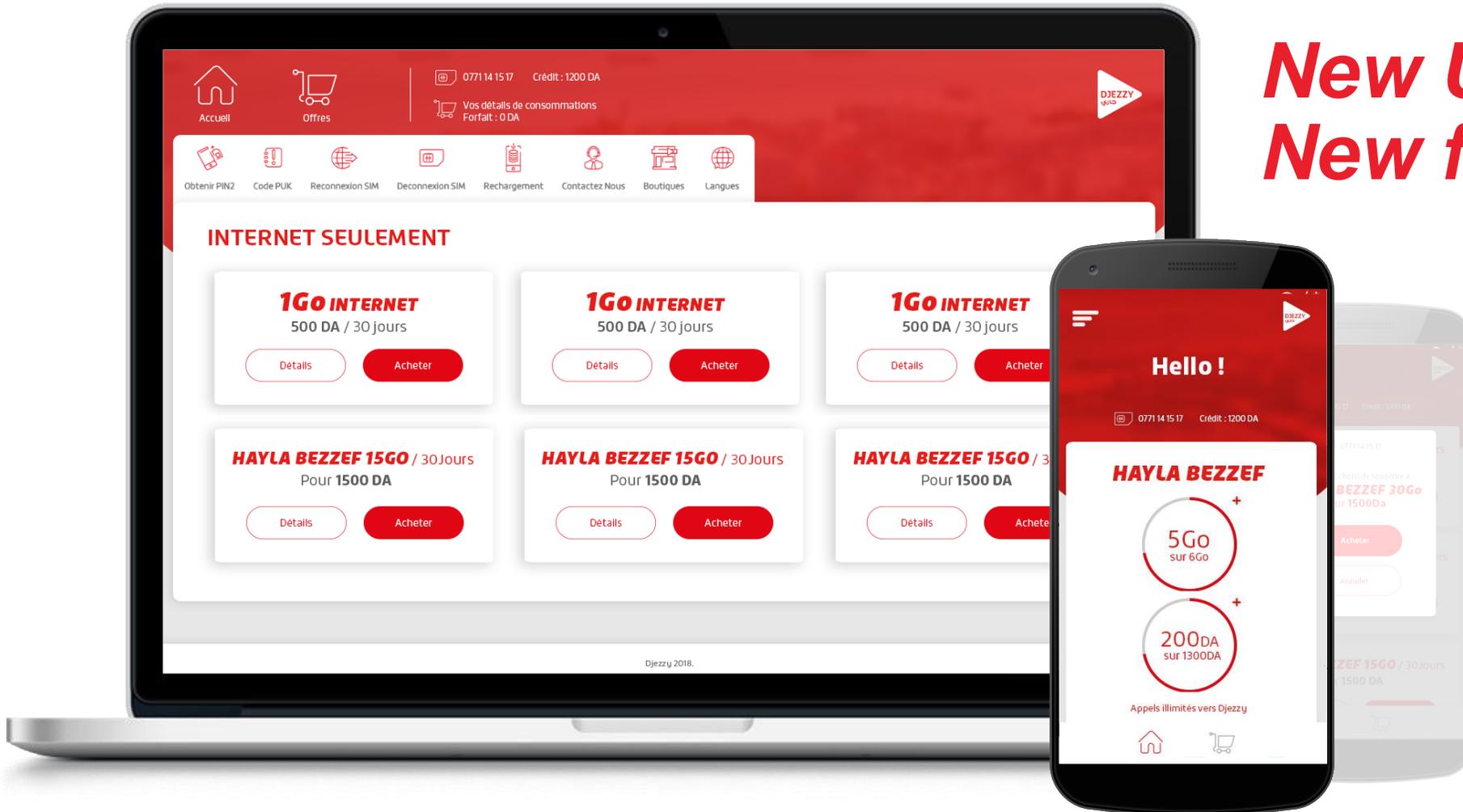
Le marketing digital également couramment appelé marketing numérique désigne l'ensemble des techniques marketing utilisées sur les supports et canaux digitaux.

Djezzy est engagée dans un processus de transformation pour devenir l'opérateur numérique de référence en Algérie et permettre aux clients de naviguer dans un monde digital.

**Djezzy accélère sa transformation et devient  
un Opérateur Digital**



**DJEZZY**   
**ACADEMY**



# New UI/UX

## New functionalities

- **Selfcare** intégré  
Plusieurs opérations SIM que le user peut effectuer en 1Clic.
- Expérience client mettant en avant une **consultation détaillée**
- Un menu d'offres plus **ergonomique** avec plus de détails

# Djezzy App

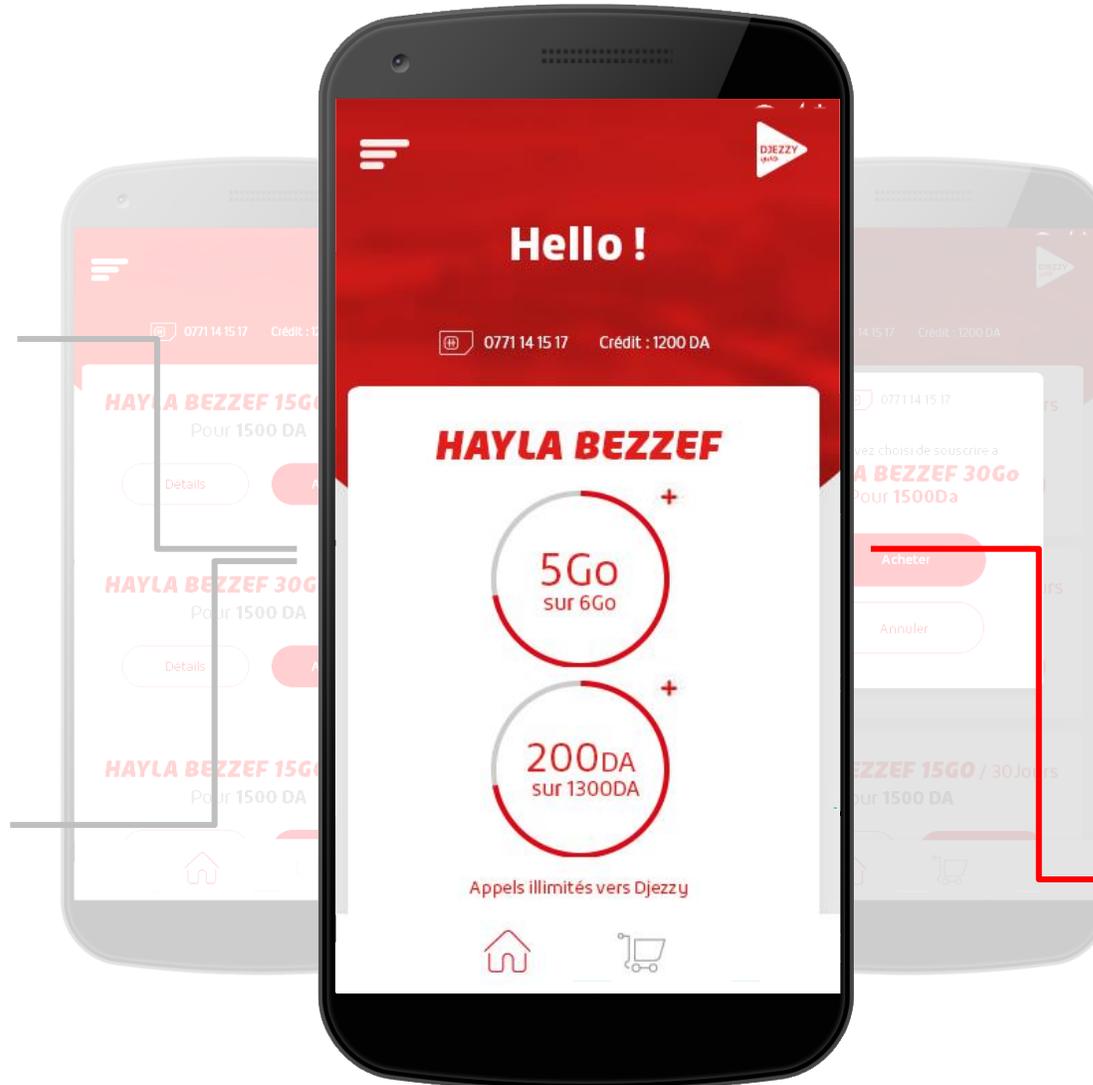
DJEZZY  
جازي

- **Menu Selfcare intégré:**

1. Connexion SIM
2. Déconnexion SIM
3. Code PUK
4. Code PIN2
5. Rechargement
6. Accès Map des boutiques
7. Formulaire de contact

- **Menu Offres sous forme d'ergonomic cards :**

1. Visuellement clair
2. CTA placé à droite
3. CTA = Activer
4. Bouton de détails pour mieux connaître l'offre



- **Menu Consultation**  
**Ecran principal**

Ce menu donne la possibilité de consulter l'état des différentes offres activées et ceci directement vu qu'il est l'écran principal de l'application.

On peut y consulter le solde et quota internet des différentes offres, qu'elles soient hybrides sous forme de gauges ou internet seulement, sous forme de ligne de consommation.



**Merci**

