6ème journée de l'association pôle agroalimentaire intégré lait de Sétif (PAI)
jeudi, 13 décembre 2018

Collaboration Pôle Agroalimentaire Intégré lait de Sétif – Programme d'Action Pilote (PAP EMPARD) Algérie - Union Européenne 2017-2019

Toufik MADANI

Association Pôle Agroalimentaire Intégré lait de Sétif (PAI)
Département d'Agronomie, Université Ferhat Abbas, Sétif

Plan de la communication

- Le PAI lait de Sétif
- La filière lait
- programme de collaboration PAI- PAP EMPARD
- Résultats

Pôle agroalimentaire intégré lait de Sétif (PAI)
ATR (assistance technique remboursable)
MADRP-Banque Mondiale (2011)

- initiative des pouvoirs publics : sécurité alimentaire
- mise en place de Clusters pour développer les filières stratégiques,
- Exemple pilote (filière lait) dans le bassin laitier le plus important (Sétif), compétitivité territoriale
- Capitaliser les acquis (méthodes et outils) pour diffuser le principe ‘cluster’ à d’autres filières et d’autres régions,

Mission du PAI lait de Sétif

- fédérer les acteurs de la filière lait et améliorer la synergie entre eux,
- accompagner les acteurs dans la réalisation de leurs projets

Acteurs du PAI

- Professionnels
- Institutions de l'administration et de la régulation
- Institutions du savoir

- Association des éleveurs, association collecteurs, unités de transformation industrielle (7 entreprises), ONAB (aliments de bétail), coopératives d'élevage..

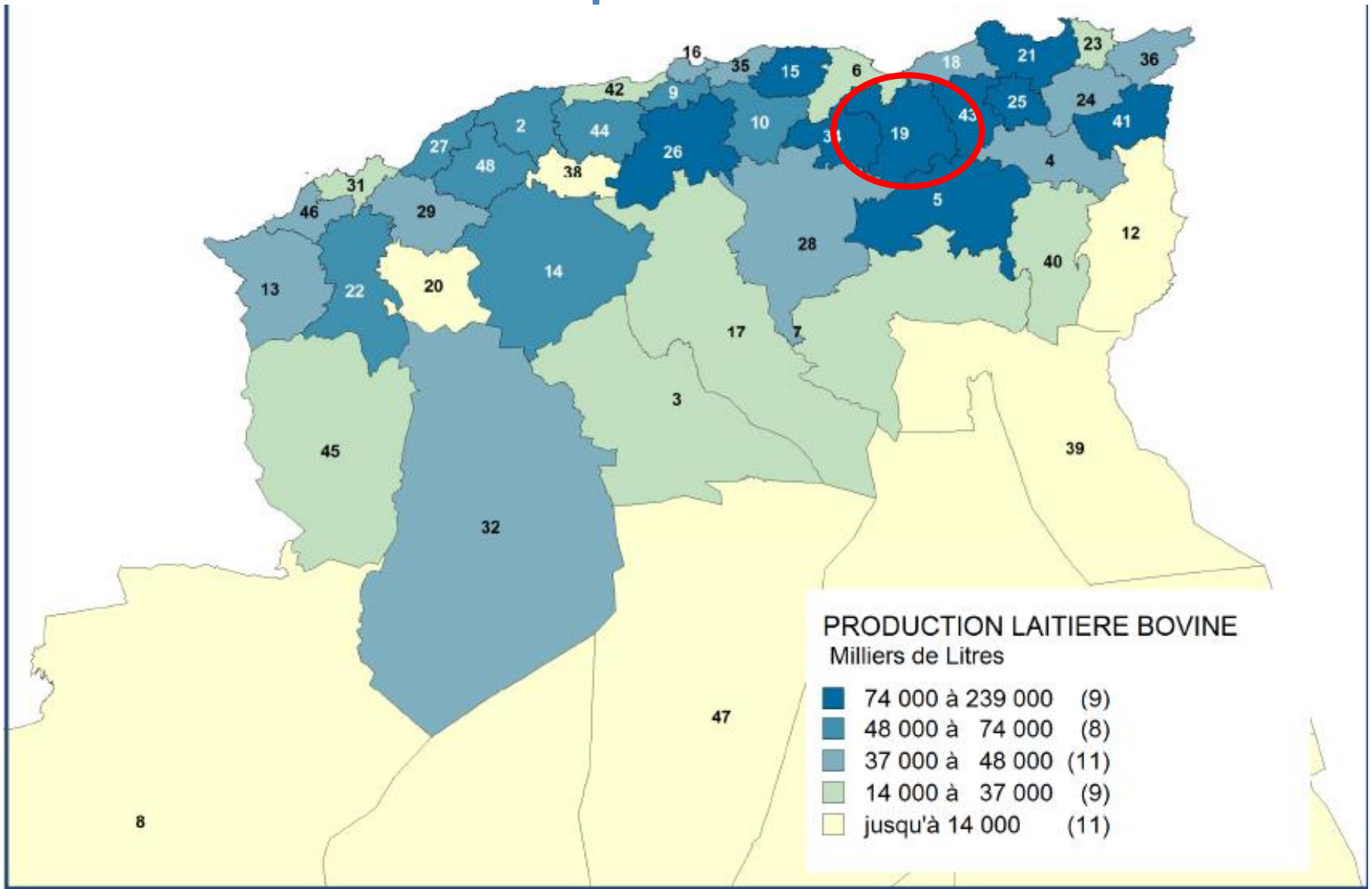
- MADRP, DSA, chambre de l'agriculture, ONIL (régulation)

- Institutions de formation, recherche et développement: CNIAAG, INRAA, ITELV, ITMAS, ITGC, Université Ferhat Abbas (Sétif 1), INATAA Constantine..

Filière lait bovin en Algérie

- Élevages: 215 000
- Cheptel: un million de vaches
- Production locale estimée : 3,7 MD kg
- collecte primée : 1 MD kg/an (27% de la production)
- Importation: 60% consommation, 19% facture alimentaire (1 à 2 MD USD/an)

Filière lait dans la Wilaya de Sétif: 10% de la production



Collaboration PAI lait de Sétif-PAP EMPARD (UE)

- Appui au développement de la filière dans le bassin laitier de Sétif:
- Segment transformation et commercialisation

Collaboration PAI lait de Sétif-PAP EMPARD Algérie

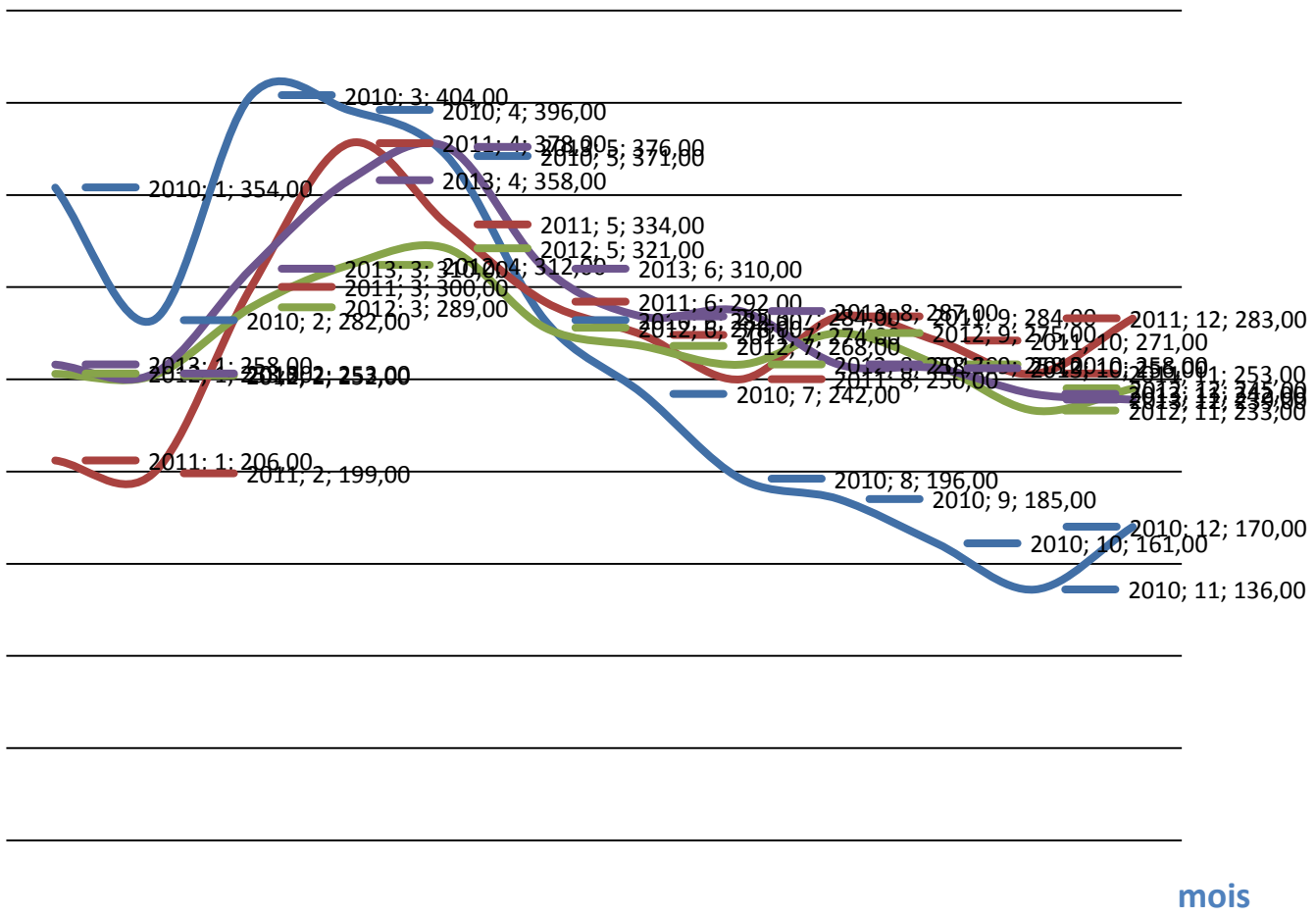
- Diagnostic des segments transformation du lait et commercialisation des produits laitiers,
- Appui aux entreprises pour diversifier les produits issues du lait local et créer de nouveaux produits haut-de-gamme (valeur ajoutée)
- Adapter les produits aux goûts des consommateurs (panel de consommateurs)
- Améliorer l'action marketing et mise en marché des produits,
- 2 Masters: filière non organisée par l'Etat, commercialisation des produits laitiers,

Entreprises de transformation du lait impliquées dans le projet de partenariat PAI- PAP EMPARD

- GIPLAIT Tell: groupe public, taille régionale, lait en poudre 1er , lait local 2ème, produits laitiers, services aux éleveurs..
- COOPSSEL: coopérative (1300 élevages), collecte lait local 1ère, stratégie appui à l'amont et diversification (fermes, produits laitiers, aliment, services aux éleveurs..)
- MEZAACHE: PME, lait local + poudre, appui amont et diversification (produits laitiers, services aux éleveurs..)
- DOUSS: installé en territoire rural, centre de collecte et transformation lait local, L'ben et projet de diversification (fromage..)
- BABOUMILK: lait local et poudre, diversification vers produits laitiers, services aux éleveurs..
- BOULEHYA: centre de collecte et projet de laiterie, diversification produits laitiers..
- MEZIANE : transformation lait, diversifier les produits, en projet

lait loccal: variabilité interannuelle et saisonnalité de la production (11076 lactations)

KG collecté par vache/mois de 2010 à 2014



Forces et faiblesses de l'élevage bovin laitier

forces

Adaptation

Système d'élevage/

ressources

Diversification des productions exp

Mixité

(lait/viande)

Trésorerie quotidienne

(lait)

Résilience

Exploitation

faiblesses

Sensibilité aléas:

Climat,

marché

Zoonoses

Renouvellement

Animal

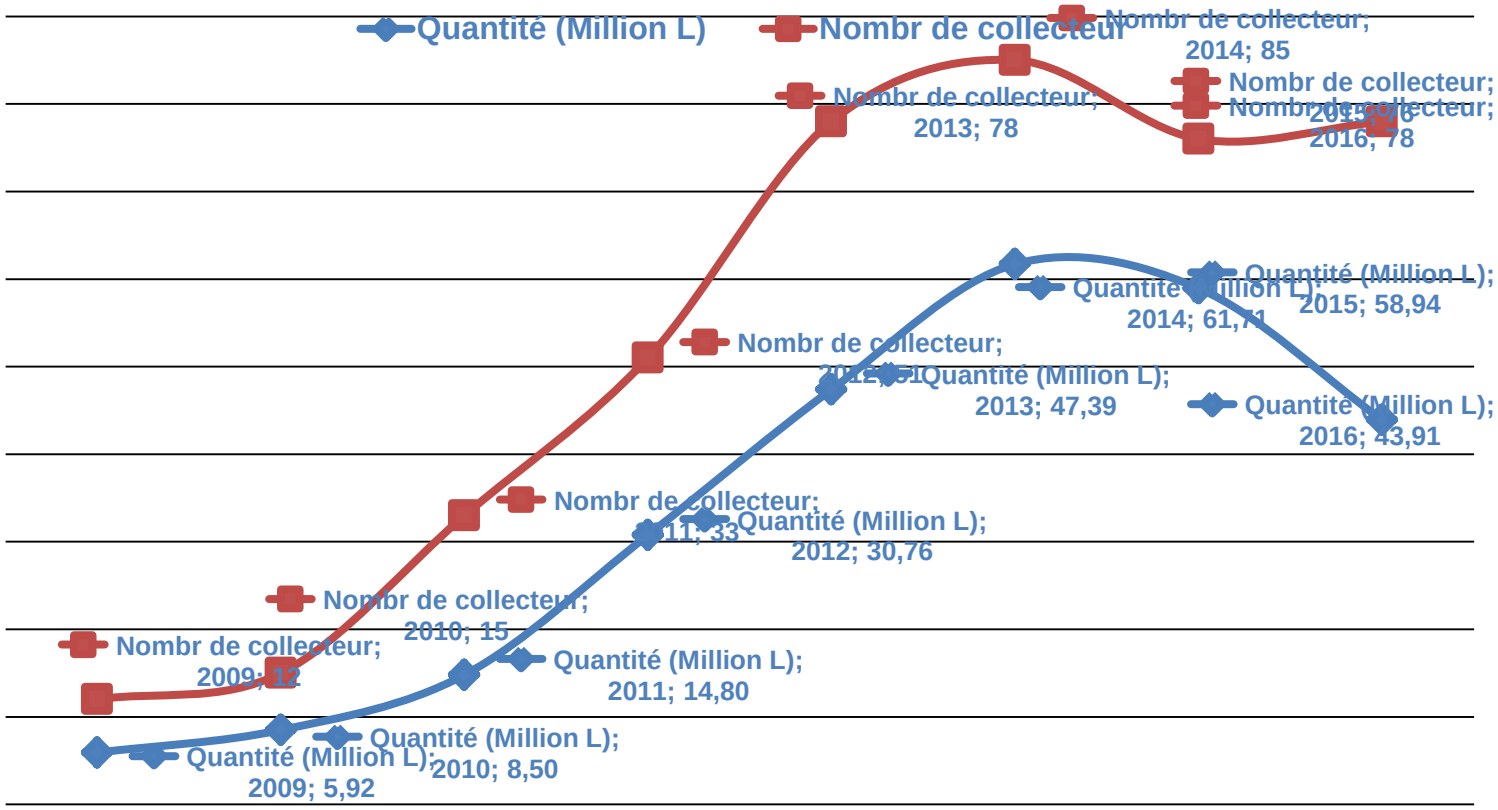
génétique

Maîtrise technique

Durabilité bovin

fragilisation de la filière:

(réseau de collecte d'une entreprise dans 6 wilayas du bassin laitier des hautes plaines de l'Est)

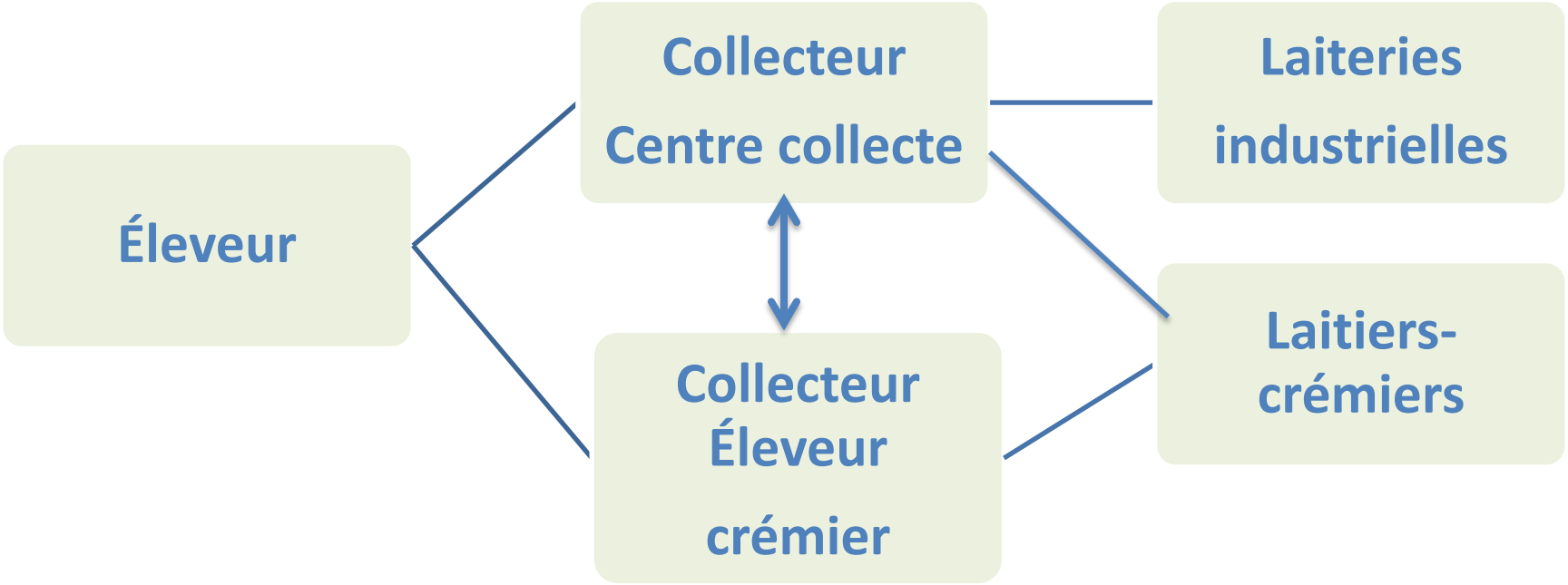


baisse de 30% de 2014 à 2016

Debbeche, 2017

Collecte du lait: 2 composantes

Circuit organisé par l'Etat (primé: 21 à 25 DA/kg)



Circuit non organisé par l'Etat (non primé)

Le lait dans la Wilaya de Sétif

production estimée : 300 millions

collecte estimée : 147 millions

Circuit non organisé par l'Etat

Collecte estimée:
54 millions de Kg /an

37 % collecte globale

circuit organisé par l'Etat

Agrément sanitaire:
31.401 vaches laitières
(40%)

Collecte:
93 millions de Kg/an

63 % collecte globale

consommateur

Bouriache et Redouane,2018

Filière lait local : 2 réseaux

Circuit laitiers-crémiers
lait locale

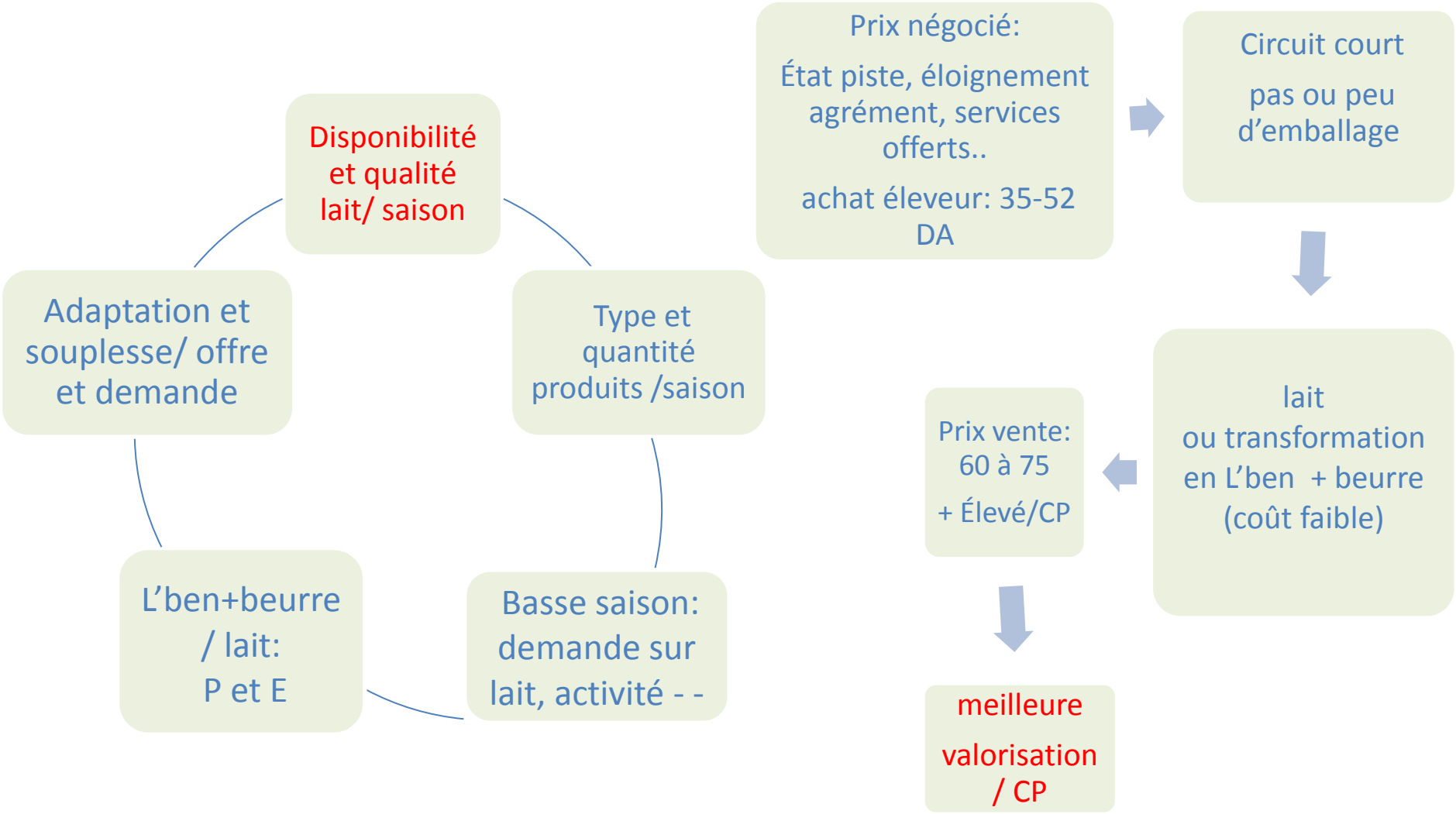
-vente directe: lait, produits laitiers non pasteurisés
- produits laitiers (L'ben, beurre, D'hen, fromage traditionnel..)
-Adaptation à la demande et flexibilité 100 à 1200 kg/j

Circuit entreprises industrielles
lait local + poudre importée

-Lait local pasteurisé et transformation en lait frais ou mélangé avec lait en poudre,
- produits laitiers (lait fermenté, crème, fromages frais..)

consommateur

circuit non primé: collecte et transformation



Acteurs de la distribution des produits laitiers

- 76 % semi grossistes (rayon local)
- 72% non spécialisés et non dépositaires de marque
- 80% : lait + produits laitiers, 20% que produits laitiers
- Approvisionnement: déplacement des clients ou prestataires, sauf grandes entreprises (réseau de distribution)
- produits les plus vendus: lait, yaourt, fromage, L'ben,
- Produits fabriqués localement: réduction coût transport

Merci de votre attention