الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة فرحات عباس سطيف1

بطاقة تقنية حول تخصص:
تجارة دولية

الكلية: العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

القسم: العلوم التجارية
الميدان: علوم إقتصادية والتسيير وعلوم تجارية
الشعبة: علوم تجارية
التخصص: تجارة دولية

❖ تقديم التخصص و الهدف منه:

- يعتبر القطاع التجاري من بين أهم القطاعات الإقتصادية الضرورية والمهمة لأي إقتصاد محلي، فهو الهدف المنشود لكل المؤسس
الإقتصادية التي تعمل على تصريف منتوجاتها في السوق ، والاهم من ذلك توجيه تلك الجهود التجارية نحو الأسواق الدولية ، و
فتعتبر التجارة الدولية محور النشاط الإقتصادي والمؤسسات الإقتصادية على حد سواء حيث تعمل جل هذه المؤسسات على
وتحليل الأسواق الدولية من أجل سهولة دخولها وتحقيق نسب ربحية معقولة بالسيطرة على حصص سوقية أكبر في هذه الأخ
كما يعمل الإقتصاد الكلي على تشجيع عمليات التصدير و دعمها بمنح تسهيلات و إمتيازات للمؤسسات المنتجة لكتساح الأس
الدولية لزيادة ربحية الميزان التجاري و ميزان المدفوعات للدولة، وعليه ككفاءات مستهدفة يستلزم على طلبة التجارة الدولية م
مختلف جوانب وتقنيات التجارة الدولية والقوانين التي تحكمها وحتى النظريات الكلاسيكية والحديثة المفسرة لعمليات التبادل الد
ومحاولة إيجاد وفهم الإطار التطبيقي لدى مختلف أنواع المؤسسات الإقتصادية و خصائصها التجارية على مستوى الأسواق الدولي
وعليه فهدف هذا التخصص يتمثل في :
- الاهتمام أكثر بربط الجوانب البيداغوجية والنظرية لمفاهيم ونظريات التجارة الدولية والجانب الميداني على مستوى المؤسس
الإقتصادية.
- القدرة على الإندماج مستقبلا في فرق عمل و الطاقم الإداري المكلف بالوظيفة التجارية.
- القدرة على استعمال و التحكم في مختلف التقنيات الخاصة بالتجارة الدولية على مستوى المؤسسات
- التأقلم مع متطلبات سوق الشغل
- معرفة الطالب مختلف التقنيات الحديثة كالتجارة الإلكترونية واستعمالاتها على المستوى الدولي

❖ شروط الالتحاق:

- للالتحاق بهذا التخصص يتوجب على الطالب اجتياز و النجاح في السنة أولى جذع مشترك والسنة الثانية مسار علوم تجارية.
- كما يتوجب على الطالب الإلمام بمختلف المقاييس والمفاهيم المكتسبة مسبقا والممهدة لولوج التخصص كالتسويق والقانون التجاري وإدا
الأعمال وغيرها ...الخ

❖ إمكانيات ومنافذ التوظيف ما بعد التخرج:

تعتبر ولاية سطيف قطب إقتصادي هام على المستوى الجهوي والوطني بما تزخر به من مؤسسات إقتصادية في كل القطاعات صنا
وزراعية وحتى خدمية، كما تلعب المتغيرات الحديثة للإقتصاد الوطني مع الإنفتاح نحو الأسواق الدولية دورا مهما في بروز أهمية تخص
التجارة الدولية كتخصص ضروري لكل هذه المؤسسات ضمن المتطلبات الحالية للإقتصاد، و محاولة المؤسسات الوطنية ولوج الأس

الدولية يحتم عليها التركيز على هذا الجانب من حيث إستقطاب الكفاءات و تكوينها بحسب المتطلبات الإقتصادية الحديثة، وعليه فحامل الشهادة يرتبط بشكل مباشر بسوق الشغل والمتمثلة في :

- التوظيف بمكاتب دراسات متخصصة في تحليل البيئة الداخلية والخارجية للأسواق الدولية لصالح المؤسسات الاقتصادية المحلي الأجنبية.
- العمل بمختلف مصالح مديرية التجارة و الأجهزة الرقابية التابعة لها.
- التوظيف بمديرية الجمارك و مختلف المصالح التابعة لها.
- العمل كعون عبور لصالح المؤسسات الاقتصادية و فتح مكاتب متخصصة لذلك.
- التوظيف بمؤسسات المتخصصة في عمليات الاستيراد والتصدير والتحكم في مختلف التقنيات الحديثة المرتبطة بالتجارة الدولية.

❖ متابعة الدراسة ما بعد التخرج:

- يمكن للطالب بهذا التخصص أن يواصل دراسته وأبحاثه في عدة تخصصات تخدم أفاق هذا التخصص، باعتباره مستند في تكو على مكتسبات ومؤهلات تساعده في إتباع عدة تخصصات ، نذكر منها :
- المالية الدولية
- ا لتموين والإمداد الدولي
- تحليل المنافسة و الأسواق الدولية
- التسويق الدولي

❖ كيفية التقييم والانتقال:

بعد نجاح الطالب واجتيازه للسنة الأولى جذع مشترك والسنة الثانية مسار علوم تجارية بامكانه متابعة التكوين في تخصص التجارة الدولي بالسنة الثالثة، وذلك بدراسته لمجموعة من المقاييس المختلفة والمتنوعة والمتعلقة بتخصص التجارة الدولية وتكون مقسمة على سداسيين إثنين، ويتم تقييم المقياس بامتحان نهائي في نهاية كل سداسي مع تقييم مستمر للأعمال الموجهة للمقياس على مدى مدة التكوين في السداس وتحسب علامة المقياس كمعدل بين علامة الامتحان في إثنين مضافة إليها علامة التطبيق تقسم على ثلاثة، كما يقوم الطالب بتحضير تقر التربص بالسداسي الثاني كمتطلبات نيله لشهادة الليسانس بالتخصص و يكون ذلك تحت إشراف أستاذ متخصص بالكلية وكذلك أستا وصي بالمؤسسة ميدان التربص، ويتم تقييمه من طرف أستاذ مقيم ليتم دمج العلامة ضمن معدل السداسي الثاني.

يكون معدل النجاح النهائي للسنة الثالثة بحصول الطالب على 10 من 20 كمعدل عام ويتم حسابه على أساس معدل السداسيين الاول و الثاني .

محاور التخصص (البرنامج والمواد المدرسة في التخصص):

✓ قائمة مقاييس السداسي الأول:

الوحدات التعليمية	المواد	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوع)	التقييم المستمر	
				دروس	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية	أخرى		مراقبة مستمرة	امتحان
الاساسية	- المنظمات الدولية المالية و التجارية	6	2	1.5سا	1.5سا		6سا	135سا	X	X
	- تمويل التجارة الدولية	6	2	1.5سا	1.5سا		6سا	135سا	X	X
	- تأمين دولي	6	2	1.5سا	1.5سا		6سا	135سا	X	X
المنهجية	- التسويق الدولي	5	2	1.5سا	1.5سا		5سا	97.5سا	X	X
	- العمليات الجمركية والعبور	4	1	1.5سا			3سا	80سا		X
الاستكشافية	- قانون المنافسة	2	1	1.5سا			1.5سا	45سا		X
الافقية	- لغة أجنبية	1	1		1.5سا			22.5سا		X

✓ قائمة مقاييس السداسي الثاني:

الوحدات التعليمية	المواد	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوع)	التقييم المستمر	
				دروس	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية	أخرى		مراقبة مستمرة	امتحان
الاساسية	- تقنيات التفاوض الدولي	6	2	1.5سا	1.5سا		6سا	135سا	X	X
	- مالية دولية	6	2	1.5سا	1.5سا		6سا	135سا	X	X
	- بورصة البضائع	6	2	1.5سا	1.5سا		6سا	135سا	X	X
المنهجية	- تقرير التربص	4	1				6سا	90سا	X	
	- الجغرافية الإقتصادية	5	1	1.5سا			3سا	100سا		X
الاستكشافية	- القانون (04- 08): شروط ممارسة الأنشطة التجارية	2	1	1.5سا			1.5سا	45سا		X
الافقية	- لغة أجنبية	1	1		1.5سا			22.5سا		X