

- السداسي الأول:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	توزيع الحجم الساعي السداسي				إجمالي الحجم الساعي 15 أسبوع	وحدة التعليم
امتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
		18	6	21		4.3	4.3	450	وحدة التعليم الأساسية
X	X	6	2	7		1.3	1.3	150	تسويق عملي
X	X	6	2	7		1.3	1.3	150	تسويق استراتيجي
X	X	6	2	7		1.3	1.3	150	التسويق العميق
		9	4	9		3	3	225	وحدة التعليم المنهجية
X	X	5	2	5		1.3	1.3	120	دراسة حالات تسويقية
X	X	4	2	4		1.3	1.3	105	قانون حماية المستهلك
		2	2	0.3		1.3	1.3	52.3	وحدة التعليم الاستكشافية
X	X	2	2	0.3		1.3	1.3	52.3	اتصال و تحرير اداري
		1	1			1.3	-	25	وحدة التعليم الأفقية
X	X	1	1			1.3		25	اللغة الأجنبية 1
		30	13	30.3		10.3	9	750	مجموع السداسي 1

2- السداسي الثاني:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	توزيع الحجم الساعي السداسي				إجمالي الحجم الساعي 15 أسبوع	وحدة التعليم
امتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
		18	6	21		4.5	4.3	450	وحدة التعليم الأساسية
X	X	6	2	7		1.3	1.3	150	التسويق الصناعي
X	X	6	2	7		1.3	1.3	150	سلوك المستهلك
X	X	6	2	7		1.3	1.3	150	دراسة السوق
		9	54	9		3	3	225	وحدة التعليم المنهجية
X	X	5	2	5		1.3	2.3	120	إدارة الجودة
X	X	4	2	4		1.3	1.3	105	قانون الجمارك
		2	2	0.3		1.3	1.3	52.3	وحدة التعليم الاستكشافية
X	X	2	2	0.3		1.3	1.3	52.3	منهجية البحث العلمي
		1	1			1.3	-	22.3	وحدة التعليم الأفقية
X	X	1	1			1.3		22.3	اللغة الأجنبية 2
		30	13	30.3		10.3	9	750	مجموع السداسي 2

3 - السداسي الثالث:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	توزيع الحجم الساعي السداسي				إجمالي الحجم الساعي 15 أسبوع	وحدة التعليم
امتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
		18	9	21		4.3	4.3	450	وحدة التعليم الأساسية
X	X	6	3	7		1.3	1.3	150	التسويق بالعلاقات
X	X	6	3	7		1.3	1.3	150	تسويق تجارة التجزئة
X	X	6	3	7		1.3	1.3	150	إدارة العلامة
		9	4	9		3	4	225	وحدة التعليم المنهجية
X	X	5	2	5		1.3	1.3	120	التدقيق التسويقي
X	X	4	2	4		1.3	1.3	105	المقاولاتية
		2	2	0.3		1.3	1.3	50	وحدة التعليم الاستكشافية
X	X	2	2	0.3		1.3	1.3	50	قانون المنافسة
		1	1			1.3	-	25	وحدة التعليم الأفقية
X	X	1	1			1.3		25	اللغة الأجنبية 3
		30	17	25		10.3	9	750	مجموع السداسي 3

4 - السداسي الرابع:

الميدان: العلوم الاقتصادية، التسيير والعلوم التجارية

الفرع: العلوم التجارية

التخصص: تسويق صناعي

تربص في مؤسسة يتوج بمذكرة تناقش

الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي	
-	-	-	العمل الشخصي
-	-	-	التربص في المؤسسة
-	-	-	الملتقيات
-	-	-	أعمال أخرى (حدد)
30	4	750 سا	مجموع السداسي 4

5- حوصلة شاملة للتكوين:

ح س و ت	الأساسية	المنهجية	الاستكشافية	الأفقية	السداسي 4	المجموع
محاضرة	405 سا	180 سا	67 سا 30	/	/	652 سا 30
أعمال موجهة	202 سا 30	135 سا	45 سا	67 سا 30	/	450 سا
أعمال تطبيقية			22 سا 30	/	/	22 سا 30
عمل آخر	742 سا 30	360 سا	22 سا 30	/	/	1125 سا
مذكرة	/	/	/	/	750 سا	750 سا
المجموع	1350 سا	675 سا	157 سا 30	67 سا 30	750 سا	3000 سا
الأرصدة	54	27	6	3	30	120
% الأرصدة لكل وحدة تعيلم	60%	30%	6.67%	3.33%	-	100%