

## 1 - السداسي الأول:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي للسداسي	وحدة التعليم
امتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة	16-14 أسبوع	
		18	7	16		4.5	6	360	وحدات التعليم الأساسية
×	×	7	3	6		1.5	3	140	اقتصاد الاتصالات والانترنت 1
×	×	6	2	6		1.5	1.5	120	حوكمة شركات الاتصالات
×	×	5	2	4		1.5	1.5	100	التحليل الاستراتيجي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
		9	3	10		1.5	3	280	وحدات التعليم المنهجية
×	×	4	1	4			1.5	80	اقتصاديات الإبداع والابتكار
×	×	5	2	6		1.5	1.5	100	الاقتصاد القياسي الجزئي
تقرير				5				100	تربص
		2	2		1.5		1.5	40	وحدات التعليم الاستكشافية
×	×	2	2		1.5		1.5	40	إعلامي
		1	1	1.5		1.5		20	وحدة التعليم الأفقية
×	×	1	1	1.5		1.5		20	انجليزية 1
		30	13	27.5	1.5	7.5	10.5	700	مجموع السداسي 1

## 2- السداسي الثاني:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي للسداسي 14-16 أسبوع	وحدة التعليم
امتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
		18	7	15		4.5	6	360	وحدات التعليم الأساسية
×	×	7	3	8		1.5	3	140	اقتصاد الاتصالات والانترنت 2
×	×	6	2	4		1.5	1.5	120	الحكومة الالكترونية
×	×	5	2	3		1.5	1.5	100	التسويق الإلكتروني
		9	2	10		3	-	280	وحدات التعليم المنهجية
×	×	9	2	10		3	-	180	ندوة 1 (سوق الاتصالات المحلية والدولية)
تقرير				5				100	تربص
		1	2	1.5		1.5	1.5	20	وحدات التعليم الاستكشافية
×	×	1	2	1.5		1.5	1.5	20	تقييم المشاريع
		2	2	1.5		1.5	1.5	40	وحدة التعليم الأفقية
		1	1				1.5	20	منهجية البحث العلمي
×	×	1	1	1.5		1.5		20	انجليزية 2
		30	13	28		9	9	700	مجموع السداسي 2

## 3- السداسي الثالث:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي للأسبوع	وحدة التعليم	
متواصل	إمتحان			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة			محاضرة
		18	8	16		4.5	6	360	وحدات التعليم الأساسية
×	×	7	4	6		1.5	3	140	الاقتصاد الرقمي
×	×	6	2	6		1.5	1.5	120	إدارة المخاطر والفرص في شركات الاتصالات
×	×	5	2	4		1.5	1.5	100	التحليل والتقييم المالي للمؤسسات
		9	2	10		3	1.5	280	وحدات التعليم المنهجية
×	×	4	1	4		3	-	80	ندوة 2 (مستقبل قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات)
		5	1	6			1.5	100	إدارة الكفاءة في شركات الاتصالات
	تقرير			5				100	تربص
		2	2			1.5	1.5	40	وحدات التعليم الاستكشافية
×	×	2	2			1.5	1.5	40	الإدارة الإلكترونية للعلاقة مع الزبون E-CRM
		1	1	1.5		1.5		20	وحدة التعليم الأفقية
×	×	1	1	1.5		1.5		20	انجليزية 3
		30	13	27.5		9	9	700	مجموع السداسي 3

## 4 - السداسي الرابع:

الميدان : علوم اقتصادية تجارية و علوم التسيير  
 الفرع : علوم اقتصادية  
 التخصص : اقتصاد الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

تربص في مؤسسة يتوج بمذكرة تناقش

الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي	
20	2	28	العمل الشخصي
10	1	15	التربص في المؤسسة
			الملتقيات
			أعمال أخرى (حدد)
30	3	600	مجموع السداسي 4

5 - حوصلة شاملة للتكوين: ( يرجى ذكر الحجم الساعي الإجمالي موزع بين المحاضرات والتطبيقات، للسداسيات الأربعة بالنسبة لمختلف وحدات التعليم حسب الجدول التالي):

المجموع	الأفقية	الاستكشافية	المنهجية	الأساسية	ح س و ت
421	42	63	64	252	محاضرة
399	69	42	105	189	أعمال موجهة
21	-	21	-	-	أعمال تطبيقية
1471	63	21	720	667	عمل شخصي
900	300				عمل آخر (محدد)
3185	468	147	889	1081	المجموع
120	4	5	27	54	الأرصدة
100	4.5	5.5	30	60	% الأرصدة لكل وحدة تعليم