

Journée d'étude sur « **Le e-commerce et les modalités de son ancrage dans les habitudes de consommation** »

Dans le cadre de son programme d'action relatif au volet information et sensibilisation, la Direction Régionale du Commerce de Sétif, a organisé mardi dernier 24 octobre, une journée d'étude et d'information sur « **Le e-commerce et les modalités de son ancrage dans les habitudes de consommation** », tenue à l'auditorium Mouloud Kacem Nait Belkacem. Cette rencontre, sous le haut patronage de son Excellence Monsieur le Ministre du Commerce et l'égide de Monsieur le Wali de la wilaya de Sétif, a été l'occasion d'informer et de faire le point sur ce mode de paiement qui englobe essentiellement les transactions commerciales s'effectuant via Internet.

L'intérêt de cette rencontre a été palpable, vu le nombre de participants représentant les administrations publiques, les services extérieurs, les associations professionnelles et les opérateurs économiques de la place.

Les thèmes abordés étaient les suivants :

« **Les défis du e-commerce en Algérie** » présenté par le Directeur de wilaya de la Poste, des télécommunications, des technologies et du numérique de Sétif.

« **La monétique et les moyens de paiement électronique** » par la chef du département d'animation et de promotion commerciale de la BNA.

« **L'impact du commerce électronique sur le comportement du consommateur** », par un docteur de la faculté des Sciences Economiques.

Après les différentes interventions, un débat a été ouvert pour discuter d'un ensemble de points relatifs à la connaissance du marché, aux conditions de vente au sein de ce marché, de son cadre juridique et de sa réglementation nationale et internationale.