

**Allocution du Prof. Djenane, Recteur de l'UFAS, à l'occasion de
l'ouverture du 1^{er} Colloque International sur le marketing, Ecoles
doctorales, le 2 mai 2018**

بسم الله الرحمن الرحيم و الصلاة و السلام على أشرف المرسلين

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

- السيد نائب مدير الجامعة المكلف بالعلاقات الخارجية والأظهارات العلمية

- السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

- زملائي أعضاء طقم جامعة فرحات عباس سطيف 1

- السيد رئيس والسادة أعضاء لجنة تنظيم الملتقى الدولي الأول في التسويق.

- المحترمين بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.

-

- زملائي التقنيين المحترمين

باسمكم جميعا نرحب بضيوفنا الكرام الذين جاءوا من مختلف جامعات الوطن

كما نشكر أيضا كل من ساهم من بعيد أو من قريب في تنظيم هذا الملتقى المبارك

استراتيجيا لجامعتنا بصفة عامة وكلية العلوم الاقتصادية

التجارية وعلوم التسيير بصفة خاصة.

فرع العلوم التجارية

أبوابها بجامعتنا في سنة 1995 / 1996 وذلك بعدد ضئيل جدا من

الأساتذة وهما الأستاذ بن يعقوب الطاهر والأستاذ جيطلي محمد الصغير

الليذان أحبيهم بتحية حارة كما احبي أيضا الأستاذ عكي علواني عومر الذي

بذل في ذلك الوقت كل المجهودات لنجاح التعليم في هذا الفرع.

لهم اليوم أي ثلاثة وعشرين سنة بعد، ألف مبروك بفضل مجهوداتكم

النبيلة، أنشئت عدد كبير من في ميدان التسويق بكلية العلوم

الاقتصادية التجارية وعلوم التسيير من بينهم، الذين

اليوم بالتنظيم هذا الملتقى المبارك،

سيد

صرحت منذ قليل أن فرع التسويق بجامعةتنا فرع استراتيجي ولهذا ندعو

حضارتكم للتفكير في إبداع في المدى الطويل احتياجات المستهلك

في عدة ميادين وخاصة بما يتعلق بالتسويق الإقليمي الذي يعتبر كأداة

:

- 22 جهة طبيعية واجتماعية ببلادنا العميقة وهو اكبر بلاد على مستوى

القطر الإفريقي.

- الجمال الطبيعي و صطناعي للمناطق الجغرافية (aménités) لهذا

البلاد وهذا الجمال يتمثل في المسطحات المائية والجبال الغابات

الصحراء المواقع الطبيعية، المدن التاريخية مثل سطيف قسنطينة

بجاية ، وهران،

- المنتجات والمهارات الإقليمية (produits et savoirs faire de terroirs)

فلا بد من تثمينها وتسويقها فلهذا لابد من العمل المشترك مع الاختصاصيين في

تهيئة الإقليم في التاريخ في علم الاجتماع إلى آخره ، يعني لابد من التعاون مابين

التخصصات العلمية للتثمين الثروات الطبيعية والإنسانية لكل إقليم من بلادنا .

سيداتى سادتى، نرید من جهة أخرى أن نعبر على اهتمامنا علمى والذى يخص

تطوير تعليم العلوم التجارية بهذه الكلية العظيمة من ناحية عدد أساتذتها وطلابها

وعمالها ومن ناحية عدد التخصصات العلمية التى تكون فيها.

المستقبل القريب تخصص جديد فى ميدان التجارة الدولية

الإستراتيجية وأعنى بذلك التجارة الإستراتيجية الزراعية الدولية المرتبطة بتجارة

الحبوب الحليب ، اللحوم الحمراء والتي هي كما تعرفون مستوردة . فى نفس

السياق لابد :

ماهى المنتجات التى تصدرها حاليا بالخارج المؤسسات الجزائرية بصفة عامة

والمؤسسات الموجودة على مستوى مدينة سطيف خاصة هو السواء . ي ارید

طرحه على مسامعكم ماهى المنتجات المصدرة ولى أين هو

إذا بهذا التساؤل نفتح رسميا هذا الملتقى المهم ونتمنى له النجاح التام.

شكرا سيداتى وسادتى على حسن إصغائكم .